



Република Србија

ГРАД ПИРОТ

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Број: 000563975 2026 06550 004 004 681 009

25.03.2026.год.

ПИРОТ

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/23 и 51/25), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.6/24,106/24, 98/25), Одлуке о буџету града Пирота за 2026. годину ("Сл.лист Града Ниша"бр. 150/2025),Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Пирота у 2026. години бр. 000563975 2026 06550 004 004 681 009 од 12.02.2026.године, Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години бр. 000563975 2026 06550 004 004 681 009 од 12.02.2026. године, Предлога комисије за суфинансирање пројеката у области јавног информисања бр. 000563975 2026 06550 004 004 681 009 од 19.03.2026.године, градоначелник Пирота доноси

**РЕШЕЊЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА
ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА
РАДИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА ПИРОТА
У 2026. ГОДИНИ**

Из Буџета града Пирота за 2026. годину, у оквиру активности 0004-остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функционална класификација 830-услуге емитовања и штампања, програм 1201-развој културе и информисања, позиција 103, економска класификација 423000-услуге по уговору, одобравају се средства у износу од 47.600.000 динара за суфинансирање следећих пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања :

Ред. бр.	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Број бодова	Средства за 2026. годину
1.	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о Пирот	Чекамо факултет	93,33	19.200.000
2.	П канал д.о.о Пирот тв	Здраво и активно старење	88,67	6.000.000
3.	Ани пресс д.о.о портал	Сигурна храна или само добра реклама?	84,67	3.900.000
4.	П канал д.о.о Пирот портал	Наслеђе као инспирација	82,33	3.000.000
5.	Слобода д.о.о Ниш	Снага малог бизниса	82,00	3.000.000
6.	Пина д.о.о Пирот	Вредне руке Пироћанаца – приче о старим и уметничким занатима	81,33	3.200.000
7.	Зона плус д.о.о Ниш тв	Стара планина-Глас природе	79,67	1.200.000
8.	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот	Прича која траје- Пирот	79,00	1.200.000
9.	Зона плус д.о.о Ниш портал	Културни пулс Пирота	77,67	800.000
10.	ИНИ Медиа д.о.о Ниш	Актуелности из Пирота	77,33	1.000.000
11.	Центар за локално новинарство и друштвени развој	Стара прича – нови глас	77,00	900.000
12.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Духовни стубови Пирота	76,67	600.000
13.	Марија Станковић ПР Производња и емитовање телевизијског програма HERMES PRODUCTION Димитровград	Од земље до стола	76,67	600.000
14.	Радио телевизија Цариброд д.о.о Димитровград портал	Туристичко-гастрономски бисери нишавске долине	75,67	500.000
15.	Портал Ћилим д.о.о Пирот	Учимо, стварамо, повезјемо	75,33	500.000

16.	Александар Ђирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	Иконостас-слика и икона Малог Јерусалима	75,33	600.000
17.	Видео продукција Астра Петровић Милан предузетник Пирот	Документарни серијал „Укуси Старе планине“	75,33	500.000
18.	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге Продукција Газела Пирот	Мозаик пиротске медицине и хирургије кроз векове	73,00	400.000
19.	Милан Панић ПР Производња аудио- визуелних производа GUERILLA VIDEO Пирот	Житије планинског потока	71,67	400.000
20.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	Чувари пиротског наслеђа	70,33	100.000

Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројеката у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

На основу члана 18. став 2. Закона о јавном информисању и медијима („Сл.гласник РС“92/23) средства која се додељују и преносе на посебан наменски рачун код Управе за трезор не подлежу принудној наплати у поступку извршења у складу са прописима којима се уређује извршење и обезбеђење.

Образложење

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије. Одлука се доноси у облику решења са образложењем најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

Одлуком о Буџету града Пирота за 2026. годину, у оквиру услуга по уговору, опредељена су средства у циљу суфинансирања пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Пирота у 2026. години.

Градоначелник Пирота је расписао Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години бр.000563975 2026 06550 004 004 681 009 од 12.02.2026. године, који је био отворен до 05.03.2026.године.

На објављени јавни позив бр. 000563975 2026 06550 004 004 681 009 од 12.02.2026. године пријаве су поднели:

Ред. бр.	Назив медија
1.	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о Пирот
2.	П канал д.о.о Пирот тв
3.	Ани пресс д.о.о портал
4.	П канал д.о.о Пирот портал
5.	Слобода д.о.о Ниш
6.	Пина д.о.о Пирот
7.	Зона плус д.о.о Ниш тв
8.	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот
9.	Зона плус д.о.о Ниш портал
10.	ИНИ Медиа д.о.о Ниш
11.	Центар за локално новинарство и друштвени развој
12.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш
13.	Марија Станковић ПР Производња и емитовање телевизијског програма HERMES PRODUCTION Димитровград

14.	Радио телевизија Цариброд д.о.о Димитровград портал
15.	Портал Њилим д.о.о Пирот
16.	Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио-визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот
17.	Видео продукција Астра Петровић Милан предузетник Пирот
18.	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге Продукција Газела Пирот
19.	Милан Панић ПР Производња аудио-визуелних производа GUERILLA VIDEO Пирот
20.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие
21.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ
22.	Марко Радојковић предузетник видео продукција Лифефраме Ниш
23.	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ
24.	Ани пресс доо радио
25.	Центар за јавно заговарање демократије
26.	Internet Group д.о.о. Београд
27.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш
28.	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш
29.	Kreatisimo
30.	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац
31.	Internet Group д.о.о. Београд
32.	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)
33.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)
34.	Smartgorithm doo Niš
35.	Центар за едукацију и развој
36.	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар

37.	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ
38.	Удружење Нови видик
39.	VLADISLAV RADULOVIĆ PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIV NI PRES NIŠ (MEDIJANA)
40.	Савез Срба из региона
41.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ

Чланови Комисије су вршили оцењивање пријављеног 41 пројеката бодовањем сваког појединачног пројекта на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом.

Критеријуми на основу којих је Комисија оцењивала пројекте су:

1. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања:

- релевантност пројекта;
- изводљивост пројекта;
- праћење реализације пројекта;
- капацитети предлагача пројекта;
- доступност садржаја циљној групи;
- буџет и оправданост трошкова.

2. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- тежину прекршаја и учесталост понављања.

Критеријуми на основу којих је Комисија оцењивала пројекте уједно представљају и образложење за додељени број бодова.

1. Подносилац пројекта: Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот

Назив пројекта: Чекамо факултет

Пројекат је својеврсна разгледница комплетне мреже образовних институција у Пироту. Овај пројекат треба детаљно да прикаже све образовне институције у Пироту од предшколског образовања до средњих школа, којих је укупно шест, а које дају деци Пирота могућност стручног усавршавања на великом броју специјализованих смерова. Значајан део серијала биће посвећен иницијативи и активностима Градске управе Пирот на отварању факултета у Пироту, што би младим људима по завршетку средње школе омогућило да наставе школовање и усавршавање у родном граду. Садржај ће бити емитован на Телевизији

Пирот.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 93,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 1. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 19.200.000 динара.

2. Подносилац пројекта: П Канал д.о.о/ТВ Пирот,

Назив пројекта: Здраво и активно старење

Програм за старију популацију кроз 100 петнаестоминутних емисија и пет полчасовних уводних емисија емитованих свакодневно током радне недеље, у најмање два термина дневно – премијерном и репризном. Пројекат ће се реализовати у сарадњи са градским организацијама пензионера у Пироту и стручњацима у области старења, а о старењу, старости, изазовима и могућностима разговараће се са стручњацима, старијим људима и њиховим сродницима, људима који брину о старијим особама, доносиоцима одлука. Циљ пројекта је да се феномен старења учини видљивијим, указујући на потребу солидарног, систематског и континуираног решавања проблема старијих и њихових породица. Управо зато је потребан и локални Акциони план, утемељен на Стратегији и на потребама старијих у локалној заједници, којим ће бити селектовани приоритетни циљеви, реално оствариви, у предвиђеном року, са расположивим средствима и носиоцима активности. Битно је сагледати конкретну демографску ситуацију и проспективну старост, реалне ресурсе и стручне капацитете за реализацију пројектованих стратешких циљева. Пројекат отвара простор да саслушамо старије, дамо допринос борби против дискриминације у јавном дискурсу и праксама и промовише другачије наративе, усмерене на солидарност између генерација, иницијативу старијих и њихов драгоцени допринос друштву, што је кључ за промену друштвених норми и ставова. Пројекат ће бити емитован на телевизији П канал. Пројекат представља наставак прошлогodiшњег пројекта са циљем заокруживања теме.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 88,67 бодова. Пројекат је на ранг листи заузео 2. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 6.000.000 динара.

3. Подносилац пројекта: Ани пресс д.о.о портал

Назив пројекта: Сигурна храна или само добра реклама?

Кроз обраду теме о прехранбеној безбедности, циљ пројекта је информисање грађана о правилима и стандардима производње, паковања и продаје хране. Какву храну купујемо и једемо? Ко контролише квалитет прехранбених производа? Које намирнице је безбедније куповати на пијаци, у маркетима, продавницама здраве хране? Да ли је тачно оно што пише на декларацијама и што се пласира у рекламама? О овим питањима подносилац пројекта разговараће са стручњацима прехранбене технологије, нутриционистом, онима који се баве прехранбеном производњом, представницима Министарства пољопривреде, инспекторима у Пироту и грађанима. Пројекат ће бити реализован на порталу Piro Plus online.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 84,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 3. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 3.900.000 динара.

4. Подносилац пројекта: П канал д.о.о Пирот портал

Назив пројекта: Наслеђе као инспирација

Пројектом ће Пироћанцима, али и читаоцима ван пиротског подручја, кроз кратке текстове до 2000 карактера и видео минијатуре у трајању до два минута представити шездесеторо људи који су својим радом и стваралаштвом обележили век за нама, као и почетак 21. века у Пироту. У питању су уметници, политичари, новинари, активисти, просветни радници, здравствени радници, спортисти, пољопривредници – који су својим деловањем оставили неизбрисив траг у историји Пирота и заслужују да буду упамћени по томе. Циљ пројекта је упознавање читаоца и гледаоца, ученика виших разреда основне школе и средњошколаца са знаменитим личностима Пирота. Пројекат представља наставак прошлогодишњег пројекта са новим знаменитим личностима.

Према критеријумима за оцену пројекта Комисија је доделила 82,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 4. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 3.000.000 динара.

5. Подносилац пројекта: Слобода д.о.о Ниш

Назив пројекта: Снага малог бизниса

Пројекат представља медијски серијал у недељнику „Слобода“ који афирмише локалне предузетнике Пирота. Кроз интервјуе, прилоге и приче о успеху и изазовима малих и средњих предузећа, серијал приказује њихов допринос заједници, иновације, традицију и развој локалне економије. Пројекат подиже свест јавности, мотивише младе за предузетничке иницијативе и ствара трајни медијски запис о локалним бизнисима. Циљ пројекта је подизање свести јавности о значају локалног предузетништва, афирмисати успехе и иновације малих и средњих предузећа у Пироту и мотивисати грађане и младе на активно учешће у локалној економији.

Према критеријумима за оцену пројекта Комисија је доделила 82,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 5. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 3.000.000 динара.

6. Подносилац пројекта: Пина д.о.о Пирот

Назив пројекта: Вредне руке Пироћанаца – приче о старим и уметничким занатима

Пројекат обухвата продукцију 12 мултимедијалних репортажа о старим и уметничким занатима у Пироту. Кроз документарне приче о обућару, грнчару, ковачу, ћилимаркама, клакерцији, ћурчији, бојацији, везиљама и другим мајсторима, документује се нематеријална културна баштина пиротског краја и повезује са савременим предузетништвом. Серијал укључује дигиталну мапу заната Пирота и трајну онлајн архиву свих репортажа, доступну јавности без временског ограничења. Садржај је намењен грађанима, школама, туристима и свима које интересује живо наслеђе Пирота.

Према критеријумима за оцену пројекта Комисија је доделила 81,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 6. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 3.200.000 динара.

7. Подносилац пројекта: Зона плус д.о.о Ниш тв

Назив пројекта: Стара планина-Глас природе

Пројекат предвиђа шест телевизијских емисија у трајању до 24 минута и шест ТВ пакета до 3 минута, са циљем информисања и подизања свести о значају очувања биодиверзитета Старе планине и развоја одрживог етно-туризма. Тематски ће бити обрађени

изазови у заштити природних станишта, одговорно управљање туристичким потенцијалима и важност подршке локалним домаћинствима. Посебан акценат ће бити стављен на аутентична планинска села, водопаде и пећине, као и на промоцију модела развоја који истовремено доприноси очувању животне средине и економском оснаживању људи који овде живе и желе да се врате. Пројекат ће бити емитован на телевизији Зона Плус.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 79,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 7. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000 динара.

8. Подносилац пројекта: Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот

Назив пројекта: Прича која траје-Пирот

Пројекат има за циљ јачање туристичке понуде кроз повезивање природних потенцијала као што је Стара планина, културног наслеђа, укључујући Пиротску тврђаву, и традиционалних производа попут Пиротског ћилима. Кроз унапређење инфраструктуре и промоцију, пројекат доприноси већој видљивости Пирота и развоју локалне економије. Пројекат ће бити реализован на порталу Пирот Мој Град.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 79,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 8. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000 динара.

9. Подносилац пројекта: Зона плус д.о.о Ниш портал

Назив пројекта: Културни путе Пирота

Пројекат обухвата серијал од десет ауторских текстова који осветљавају динамику културног живота у Пироту – од представа у Народном позоришту и изложбених програма Галерије „Чедомир Крстић“, до културног наслеђа које баштини Музеј Понишавља. Истраживањем улагања у културу, представљањем уметника, догађаја, институција и културног наслеђа, пројекат доприноси јачању културног идентитета града, његовој препознатљивости у широј јавности и позиционирању Пирота као атрактивне културне и туристичке дестинације. Пројекат ће бити реализован на порталу TVZONAPLUS.RS.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 77,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 9. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 800.000 динара.

10. Подносилац пројекта: ИНИ Медиа д.о.о Ниш

Назив пројекта: Актуелности из Пирота

Пројекат представља информативно-документарну емисију у трајању до 10 минута која има за циљ редовно и објективно информисање грађана о најважнијим друштвеним, туристичким, културним и развојним темама у граду Пироту. Емисија ће обухватати рад локалне самоуправе, активности јавних установа, пројекте невладиног сектора, туристичке потенцијале, као и примере добре праксе из локалне заједнице. Кроз теренске репортаже, интервјуе и аналитичке прилоге, пројекат доприноси транспарентности рада институција и јачању партиципације грађана. Пројекат ће се реализовати на порталу NIŠTV.RS.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 77,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 10. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000 динара.

11. Подносилац пројекта: Центар за локално новинарство и друштвени развој

Назив пројекта: Стара прича – нови глас

Пројекат уводи нове медијске садржаје који ће допринети унапређењу културе и промовисању културног идентитета Пирота и унапређењу туристичке понуде пиротске регије. Пројекат указује на значај очувања материјалног и нематеријалног наслеђа у условима дигитализације и савремених изазова. Посебан акценат ставља се на повезивање културе и туризма као ресурса локалног развоја. Медијски садржаји допринеће већој видљивости културних потенцијала Пирота на регионалном и националном нивоу. Пројекат ће се емитовати на порталу Глас југа.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 77,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 11. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 900.000 динара.

12. Подносилац пројекта: Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш

Назив пројекта: Духовни стубови Пирота

Пројекат представља документарни ТВ серијал од 5 емисија о светињама Града Пирота (Темска, Рсовци, Пазарска и Стара црква, Горњи Висок). Пројекат се ослања на класичну телевизијску продукцију, комбинујући теренско новинарство, интервјуе са стручњацима и свештенством, као и висококвалитетне снимке (дрон, 4К). Анимација се користи искључиво у графичкој опреми (шпица). Циљ је стварање трајног документарног записа, који кроз озбиљан истраживачки приступ приближава културно наслеђе гледаоцима и чува историју Пирота од заборава. Пројекат ће бити емитован на Телевизији Пирот.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 76,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 12. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 600.000 динара.

13. Подносилац пројекта: Марија Станковић ПР Производња и емитовање телевизијског програма HERMES PRODUCTION Димитровград

Назив пројекта: Од земље до стола

Информисање о производњи вина, ракије, пеглане кобасице, по којима је Пирот познат. Кроз приче локалних газдинстава, циљ је приближити значај домаће производње, преношења знања и заната са колена на колена, али и значај ових чувара традиције у развоју туризма и локалне економије. Пројекат је конципиран као серијал емисија како би се обезбедила равноправна заступљеност произвођача и остварио јавни интерес. Свака од продукција садржаће одговарајуће кадрове и изјаве носиоца газдинстава, произвођача и стручњака и представника локалне самоуправе. Пројекат ће бити реализован у периоду од девет месеци, а биће емитован на Телевизији Пирот.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 76,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 13. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 600.000 динара.

14. Подносилац пројекта: Радио телевизија Цариброд д.о.о Димитровград портал

Назив пројекта: Туристичко-гастрономски бисери нишавске долине

Медијски пројекат , има за циљ да, кроз 12 карактеристичних медијских садржаја

(преведених и на бугарски језик, што чини укупно 24 садржаја), прикаже богату традицију локалног идентитета кроз призму туризма и гастрономије. Кроз времеплов ванвременских прича и репортажа, које ће на тај начин бити обновљене и сачуване за нове генерације, сигурни смо да ће пројекат поред свега привући велики број туриста из земље и иностранства, али посебно значајним сматрамо и стварање препознатљивог и релевантног медијског и културног садржаја који ће бити глобално и трајно доступан у комплетном електронском окружењу. Пројекат ће бити реализован на порталу MULTIMEDIJALNA INTERNET STRANICA RADIO TELEVIZIJE CARIBROD NA BUGARSKOM I SRPSKOM.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 75,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 14. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 500.000 динара.

15. Подносилац пројекта: Портал Ћилим д.о.о Пирот

Назив пројекта: Учимо, стварамо, повезујемо

Пројекат „Учимо, стварамо, повезујемо“ током осам месеци на Порталу Ћилим кроз 12 медијских садржаја представиће учешће основних и средњих школа у Пироту у домаћим и међународним пројектима, са посебним акцентом на ЕРАСМУС програме, размене ученика и наставника и међушколску сарадњу. Биће обрађене теме иновација у настави, дигиталне и медијске писмености, инклузије, екологије и развоја талената, уз циљ јачања образовне повезаности и европске димензије учења. Произведени медијски садржаји ће бити емитовани на порталу Ћилим.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 75,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 15. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 500.000 динара.

16. Подносилац пројекта: Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио-визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот

Назив пројекта: Иконостас-слика и икона Малог Јерусалима

Пројекат представља Филмску причу - филмски серијал у 3 епизоде од по 15 минута о иконостасу Храма Пресвете Богородице - централног градског храма. Иконостас у овом храму се увелико рестаурира, посао је при самом крају, а раде га најбољи наши експерти Народног музеја из Београда. По њиховим речима, иконостас из пиротске Пазарске цркве, како је познатија у народу, један је од највреднијих у Србији и од непроцењиве је вредности. Направили су га мајстори чувене Самоковске школе. Овај иконостас крије многе мистерије и тајне и сведок је времена и постојања Пирота, града који поносно носи епитет Малог Јерусалима.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 75,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 16. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 600.000 динара.

17. Подносилац пројекта: Видео продукција Астра Петровић Милан предузетник Пирот

Назив пројекта: Документарни серијал „Укуси Старе планине“

Пројекат „Укуси Старе планине“ представља серијал од пет емисија посвећених традиционалној кухињи са Старе планине. Циљ пројекта је очување старих рецепата, промоција локалних произвођача и развој кулинарског туризма. Кроз емисије биће

представљена припрема традиционалних јела, производња сира, меда и домаћих специјалитета. Снимање се реализује у селима, која се налазе на Старој планини. Пројекат доприноси очувању културног наслеђа и јачању локалне економије. Све емисије биће титловане и садржајно прилагођене особама са инвалидитетом. Пројекат има велики значај за очување традиционалних рецепата и начина припреме хране житеља са подручја Старе планине. Доприноси промоцији локалних произвођача и развоју руралног туризма. Подстиче економски развој села и останак младих у мање развијеним срединама. Истовремено јача свест о важности очувања културног и гастрономског наслеђа овог краја. Садржај ће бити приказан на Телевизији Пирот.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 75,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 17. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 500.000 динара.

18. Подносилац пројекта: Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге Продукција Газела Пирот

Назив пројекта: Мозаик пиротске медицине и хирургије кроз векове

МОЗАИКОМ ПИРОТСКЕ МЕДИЦИНЕ И ХИРУРГИЈЕ КРОЗ ВЕКОВЕ подносилац пројекта ће дати мултимедијални допринос, кроз 4 историјска филма, у трајању од по 10 - 12 минута. Акцент би био стављен на четири историјске целине развоја здравствене струке у Пиротском округу: МЕДИЦИНА у 18. и 19. веку; МЕДИЦИНА од почетка 20. века до краја Другог светског рата; МЕДИЦИНА након завршетка Другог светског рата; САВРЕМЕНА ПИРОТСКА МЕДИЦИНА након изградње болничко - поликлиничког објекта, 1984. године. Реализација садржаја биће приказана на Телевизији Пирот.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 73,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 18. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 400.000 динара.

19. Подносилац пројекта: Милан Панић ПР Производња аудио-визуелних производа GUERRILLA VIDEO Пирот

Назив пројекта: Житије планинског потока

Пројекат „Житије планинског потока“ је документарни филм који, на свеобухватан начин приказује неопходност очувања природних ресурса. Филм прати, од места извирања један старопланински поток, који прераста у реку и бави се његовом структуром (геоморфологијом терена, хидролошком структуром, флором и фауном предела) приказујући, уз реч стручњака, све његове специфичности, последице утицаја човека и предлаже мере његове заштите. Овај филм има образовни карактер и треба да да јасне смернице због чега је важно чувати природне ресурсе, попут воде, посебно у ери глобалне несташице чисте пијаће воде. Пројекат ће бити реализован на Телевизији Пирот и Телевизији Цариброд.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 71,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 19. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 400.000 динара.

20. Подносилац пројекта: Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитае

Назив пројекта: Чуvari пиротског наслеђа

Пројекат има за циљ очување, промоцију и економско оснаживање старих и уметничких заната на територији града Пирота, са посебним фокусом на занате који су били подржани градским субвенцијама. Кроз медијску продукцију, теренске приче и јавне презентације, биће представљени ковачи, ткаље пиротског ћилима, содари и мали креативни произвођачи сувенира. Пројекат доприноси очувању нематеријалне културне баштине, јачању локалног идентитета и повезивању традиционалних заната са туризмом и младима. Пројекат ће се реализовати на порталу TV PORTAL INFO BOSILEGRAD.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 70,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 20. место од укупно 41 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 100.000 динара.

21. Подносилац пројекта: DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ

Назив пројекта: Млади и будућност Пирота

Серијал „Млади и будућност Пирота“ обухвата 12 телевизијских емисија у трајању од 20 минута, посвећених положају младих и њиховој улози у развоју града. Кроз разговоре са ученицима, студентима, младим предузетницима и представницима институција, емисије би обрађивале теме образовања, запошљавања, предузетништва и останка младих у Пироту. Циљ је подстицање дијалога, афирмација позитивних примера и јачање поверења младих у могућности које локална заједница пружа.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 67,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 21. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

22. Подносилац пројекта: Марко Радојковић предузетник видео продукција Лифефраме Ннш

Назив пројекта: Иза објектива: Пирот као филмска престоница југа

Пројекат „Иза објектива: Пирот као филмска престоница југа“ истражује и промовише Пирот као "Film Friendly" дестинацију, сертификовану од стране Српске филмске асоцијације. У последњих пет година у Пироту су снимане серије „Бележница професора Мишковића“, „Време зла“ и документарни серијал о српском колу, као и бројни филмски пројекти. Кроз документарни филм, пројекат осветљава значај ове продукције, његов економски и културни утицај и потенцијал за даљи развој филмског туризма. Циљ пројекта је информисање о значају филмске индустрије за локални развој и промоција Пирота као атрактивне дестинације, чиме се подстиче даљи развој туризма, филмске индустрије и културне баштине. Пројекат би био реализован на Телевизији Пирот.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 66,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 22. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

23. Подносилац пројекта: RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ

Назив пројекта: Кад проговори дијалект

Пројекат „Кад проговори дијалект“ је телевизијски серијал репортажа посвећен очувању и афирмацији пиротског говора као дела нематеријалне културне баштине југоисточне Србије. Кроз разговоре са лингвистима, ауторима и говорницима различитих

генерација, емисија приказује историју, структуру и савремену употребу дијалекта, као и његов друштвени и идентитетски значај. Циљ пројекта је подизање свести о вредности локалног говора и његово трајно медијско бележење. Пројекат би био реализован на TV BELLE AMIE.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 65,00 бодова. Пројекат је на ранг листи заузео 23. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

24. Подносилац пројекта: Ани пресс доо радио

Назив пројекта: Будућност почиње данас: да останемо и растемо!

Пројекат има за циљ да информише грађане о мерама којима Град Пирот настоји да помогне родитељима са децом и допринесе повећању наталитета. У оквиру пројекта биће припремљен серијал од 21 радио емисије са различитим темама, које се односе на представљање мера популационе политике на локалном и државном нивоу, репродуктивно здравље, значај рађања, унапређење положаја и јачање породице као основног стуба друштва. Пројекат би био реализован на радиу Naxi Plus radio.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 63,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 24. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

25. Подносилац пројекта: Центар за јавно заговарање демократије

Назив пројекта: Мој друг није мета

Веб серијалом "Мој друг није мета" тежи се унапређењу информисања о вршњачком насиљу и спречавање насиља свих облика. Продукцијом 15 медијских садржаја - по 5 истраживачких чланака, аудио и видео клипова подносилац пројекта би информисао о превенцији и реаговању на вршњачко насиље, у интересу јавности. Намера пројектног тима је да оснажи жртве и родитеље, унапреди свест и квалитет информисања о теми. Активности би биле усмерене ка унапређењу информисања о изазовима са којима се суочавају жртве, те стварању амбијента толеранције у друштву. Серијал ће бити објављен од јуна до новембра 2026. године. Пројекат ће бити емитован на порталу INFORMATIVNI INTERNET PORTAL VRANJENEWS.RS.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 63,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 25. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

26. Подносилац пројекта: Internet Group д.о.о. Београд

Назив пројекта: Ромска заједница у Пироту – изазови, потенцијали и локалне перспективе

Овај пројекат има за циљ унапређење јавног информисања грађана Пирота о положају, изазовима и развојним потенцијалима ромске заједнице као равноправног дела локалне друштвене структуре. Кроз продукцију видео прилога и аналитичких текстова, пројекат ће систематично обрадити теме образовања, запошљавања, здравствене и социјалне заштите, културног идентитета, предузетништва и улоге младих у локалном развоју. Пројекат доприноси јачању локалног медијског простора и унапређењу квалитета извештавања о питањима која су од значаја за целокупну заједницу. Пројекат би се реализовао на порталу ROMANENEVIMATA.RS.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 63,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 26. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

27. Подносилац пројекта: Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш

Назив пројекта: Спортске приче из Пирота - вести, извештаји и репортаже о спорту и спортским дешавањима у Пироту

Спортске приче из Пирота - интернет извештавање о спорту у најширем смислу – од дечјег, школског и рекреативног до професионалног, праћењем догађаја или представљањем колектива и појединаца, објавом вести, извештаја, репортажа (кроз текст, фотографију и видео садржаје), на порталу Спорт југа, у посебној рубрици Пирот. Пројекат предвиђа 8 видео-садржаја у трајању до 5 минута, и био би, у зависности од важности информације, допуњен текстом и фотографијом. Садржаји ће бити презентовани и на ју-тјуб каналу продукције South Media, као и на актуелним друштвеним мрежама.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 63,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 27. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

28. Подносилац пројекта: Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш

Назив пројекта: Водопади старе планине

Документарна репортажа „Водопади Старе планине“ води гледаоце у срце Пиротског краја, на падине Старе планине, једног од најочуванијих и најтајанственијих природних подручја у земљи. Кроз динамичну нарацију, аутентичне кадрове природе и сведочанства локалног становништва, филм открива лепоту и значај планинских водопада као симбола снаге, трајања и чистоте природе. У фокусу репортаже налазе се најимпресивнији водопади овог краја, Тупавица, Копрен, Пиљ и Бигар. Ова документарна репортажа представља визуелно и едукативно путовање кроз један од најлепших планинских предела Пиротског округа. Емитовао би се на телевизији П канал.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 62,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 28. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

29. Подносилац пројекта: Kreatisimo

Назив пројекта: ЕТНО ТУРИЗАМ

Пројекат „Етно туризам“ представља причу о људима који чувају традицију, о природи која одузима дах и о могућности да се прошлост и будућност споје кроз одрживи развој туризма. Села Рсовци, Дојкинци и Топли До нису само географске тачке на мапи, она су живи музеји, сведочанство времена и потенцијал за будућност пиротског краја. Етно туризам у овом подручју није само туристичка понуда, већ начин да се сачува идентитет и дух Старе планине за генерације које долазе. Произведени медијски садржај би се меитовао на Телевизији П канал.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 62,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 29. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат

Комисија није доделила средства.

30. Подносилац пројекта: СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац
Назив пројекта: Све боје Пирота у Београду

На Туристичкој телевизији пројекат се бави културно-историјским, етнолошким, природним и другим специфичностима Пирота, по којима се он издваја као јединствен град у Србији. Пројекат би допринео свеобухатнијој информисаности циљних група о знаменитостима Пирота и тиме допринео међуградској и регионалној повезаности. Емитовањем 8 телевизијских мисија у сарадњи са стручним саговорницима, представницима локалне самоуправе, туристичке организације, допринели би популаризацији богатог културног наслеђа, фолклора, манифестација и туризма у Пироту и непосредној околини.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 62,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 30. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

31. Подносилац пројекта: Internet Group д.о.о. Београд

Назив пројекта: Пирот – град могућности: Приче младих који остају

Пројекат представља мултимедијални серијал који кроз ауторске текстове и видео прилоге доноси приче младих људи, који су одлучили да остану у Пироту и покрену сопствени посао или каријеру. Кроз личне примере, анализе и разговоре са институцијама, серијал истражује могућности за запошљавање, предузетништво и развој, са циљем подстицања младих да своју будућност граде у локалној заједници. Пројекат би се емитовао на порталу TELEGRAF.RS.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 62,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 31. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

32. Подносилац пројекта: PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)

Назив пројекта: Пиротски језик за почетнике

Пројекат има за циљ очување и промоцију пиротског локалног дијалекта и културне баштине. Кроз серију медијских садржаја, као и организовање округлог стола-мини сајма, пројекат ће истакнути значај пиротског језика, гастрономије, туризма и привредних потенцијала региона. Поред тога, биће представљене приче људи из Пирота, који су живели и радили широм Србије, чиме ће се повезати Пирот са Шумадијом и осталим деловима земље. Пројекат ће такође служити као платформа за обогаћивање локалног идентитета и културе. Пројекат би се емитовао на порталу Новинице и медију RADIO IFM BRAF.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 61,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 32. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

33. Подносилац пројекта: Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)

Назив пројекта: Пиротски језик кроз медијску призму

Пиротски говор (призренско-тимочки дијалекат) говори већина становништва Пирота и околних села, што обухвата неколико десетина хиљада људи, иако нема прецизних статистичких података о тачном броју говорника. Овај дијалекат је архаичан и карактеристичан за регион, представља део богате културне баштине Србије, чији је очуван и континуиран развој од великог значаја за очување и неговање националног идентитета. Очување регионалних језика и дијалеката доприноси очувању језичке разноликости на националном нивоу, што је битно за очување културне разноликости и богатства језичког наслеђа. Промоција пиротског језика може допринети развоју културног туризма у региону, привлачећи посетиоце који су заинтересовани за истраживање локалне културе и традиције. Пројекат може допринети едукацији и подизању свести јавности о значају очувања језика и културног наслеђа, што је важно за очување националног идентитета и културне баштине. Такође, може допринети јачању веза између локалне заједнице, медијских институција и националне јавности, те подстаћи синергију у промоцији и очувању културног блага. Пројекат би се реализовао на порталу Новости.рс.

Према критеријумима за оцену пројекта Комисија је доделила 60,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 33. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

34. Подносилац пројекта: Smartgorithm doo Niš

Назив пројекта: Пиротске знаменитости по нашки – 20 прича за наш град

Пројекат "Пиротске знаменитости по нашки – 20 прича за наш град" обухвата истраживање и производњу медијских садржаја, којим ће се уз иновативан приступ представити различите теме од значаја за афирмацију локалног идентитета Пирота и промовисање културног наслеђа и потенцијала града и околине. Пројекат ће укључити истраживања и производњу 20 ауторских текстова (до 8.000 карактера по тексту) на тимочко-лужничком дијалекту. Садржаји ће бити објављени на интернет платформи Јужна пруга уз прилагођеност особама са инвалидитетом. Спроводиће се у периоду од 5 месеци уз активно праћење и евалуацију

Према критеријумима за оцену пројекта Комисија је доделила 60,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 34. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

35. Подносилац пројекта: Центар за едукацију и развој

Назив пројекта: Пирот у дигиталној економији – шансе за младе и привреду

Пројекат „Пирот у дигиталној економији – шансе за младе и привреду“ важан је јер први пут систематски ставља у фокус оно што Пироту данас највише треба: послове који могу да се раде овде, а да буду плаћени и тражени на ширем тржишту. Уместо општите прича, пројекат грађанима доноси конкретне информације – где у Пироту већ постоје ИТ и дигиталне услуге, које вештине се траже, како изгледа пут од школе до праксе и првог посла, као и које су реалне шансе за рад на даљину без одласка из града.

За младе је значај у томе што добијају проверене примере из свог окружења: интервјуе са пиротским програмерима, дизајнерима, маркетарима, фриленсерима и предузетницима, али и упутства о курсевима, праксама, конкурсима и најчешћим грешкама на почетку. За родитеље и наставнике пројекат је оријентир – шта је „тражено“ и како да деца ускладе интересовања са стварним потребама тржишта.

За привреду, пројекат је користан јер показује како дигитализација подиже продају и ефикасност: од онлајн присуства и е-трговине до увођења софтвера у пословање. Посебно је важно што се дигиталне услуге могу повезати са традиционалним делатностима Пирота – производњом, туризмом, занатима и пољопривредом – па корист имају и они који нису „ИТ фирме“. Пројекат би се реализовао на порталу ЈугМедиа.

Према критеријумима за оцену пројектата Комисија је доделила 57,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 35. место од укупно 41 пројектата. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

36. Подносилац пројектата: Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар

Назив пројектата: НИТ И УКУС ТРАЈАЊА -ПИРОТ ИЗМЕЂУ СИРА И ЋИЛИМА

Пројекат обухвата производњу два телевизијска документарна филма о очувању националног идентитета кроз нематеријалну културну баштину Пирота – кроз причу о пиротском качкаваљу и пиротском ћилиму. Филмови ће приказати људе који данас чувају традиционална знања – сточаре, произвођаче сира, ткаље, етнологе и младе који настављају породичне занате. Кроз аутентичне приче и процес производње, публика ће сагледати како се идентитет не чува декларативно, већ кроз рад, знање и континуитет. Пројекат би био приказан на Телевизији Мајданпек.

Према критеријумима за оцену пројектата Комисија је доделила 55,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 36. место од укупно 41 пројектата. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

37. Подносилац пројектата: NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ

Назив пројектата: ПИРОТСКО КАЛЕ - ЧУВАР ВЕКОВА

Серијал „Пиротско Кале – Чувар векова“ кроз четири епизоде открива историју једног од најзначајнијих утврђења југоисточне Србије – од римског периода, преко српске средњовековне и османске епохе, до савременог доба. Уз помоћ револуционарних анимација и технологија вештачке интелигенције, тврђава оживљава пред гледаоцима у свом некадашњем изгледу, док разговори са историчарима и археолозима откривају њен значај у војним, трговачким и културним токовима Балкана кроз векове.

Према критеријумима за оцену пројектата Комисија је доделила 54,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 37. место од укупно 41 пројектата. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

38. Подносилац пројектата: Удружење Нови видик

Назив пројектата: Пелинов свет: Бугарска књижевна ризница“ - „Светът на Пелин: Българска книжовна съкровищница

Пројекат унапређује информисање на језику бугарске мањине у Пироту кроз мултимедијалну адаптацију дела Елина Пелина и прилагођава садржај особама са инвалидитетом. Продукција обухвата 5 двојезичних чланака, 5 аудио садржаја прилагођених слабовидим особама и промо видео. Циљ је очување културног идентитета припадника бугарске националне мањине, већа инклузивност у јавном информисању, као и јачање међукултурног дијалога. Дигитални серијал на порталу inpress.rs спаја књижевну баштину

са савременим медијским форматима, чинећи традицију доступном свим грађанима и будућим нараштајима.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 49,67 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 38. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

39. Подносилац пројекта: VLADISLAV RADULOVIĆ PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIVNI PRES NIŠ (MEDIJANA)

Назив пројекта: Наша планета – наша одговорност

„Наша планета – наша одговорност“ је медијски пројекат усмерен на подизање еколошке свести грађана града Пирот и афирмацију одговорног односа према животној средини. Пројекат ће реализовати медиј Објективни кроз серију истраживачких текстова, видео прилога и интервјуа са стручњацима, представницима институција и грађанима. Кроз обраду тема као што су квалитет ваздуха и воде, управљање отпадом, заштита реке Нишаве, очување Старе планине и значај енергетске ефикасности, пројекат ће документовано приказати актуелно стање и понудити конкретна решења и примере добре праксе.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 48,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 39. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

40. Подносилац пројекта: Савез Срба из региона

Назив пројекта: „Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Град Пирот

Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“, једино штампано гласило у Србији које излази на ћирилице и ијекавском наречју, допринесе очувању српског језика, писма и културе сећања. Кроз серију истраживачких текстова, репортажа, фељтона и правних савета обрађиваће се теме од јавног значаја које се односе на права, идентитет и традицију српског народа, уз подстицање јавног дијалога и институционалне одговорности.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 48,33 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 40. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

41. Подносилац пројекта: LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ

Назив пројекта: ОНО ШТО НАС БРЗО ОЧЕКУЈЕ - РЕГЕНЕРАТИВНА ПОЉОПРИВРЕДА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА ПИРОТА

Серијал „Регенеративна пољопривреда – оно што нас очекује“ кроз пет ТВ прилога истражује како српски аграр може да обнови земљиште, повећа приносе и смањи трошкове у времену климатских изазова и како је то могуће применити на територији Пирота и у околним селима. Доносимо приче са терена, искуства пољопривредника и ставове стручњака, откривајући да будућност производње хране није само одржива – већ и профитабилна.

Према критеријумима за оцену пројеката Комисија је доделила 25,00 бода. Пројекат је на ранг листи заузео 41. место од укупно 41 пројекта. За овај пројекат Комисија није доделила средства.

Након утврђивања коначног броја бодова, формирана је ранг листа пројеката на основу које је Комисија предложила износе за сваки подржани пројекат.

Р.б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Миодраг Миљковић бр.бодова	Ненад Перић бр.бодова	Славољуб Ристић бр.бодова	Укупан број бодова за пројекат
1.	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о Пирот	Чекамо факултет	90	95	95	93,33
2.	П канал д.о.о Пирот тв	Здраво и активно старење	87	90	89	88,67
3.	Ани пресс д.о.о портал	Сигурна храна или само добра реклама?	84	84	86	84,67
4.	П канал д.о.о Пирот портал	Наслеђе као инспирација	83	83	81	82,33
5.	Слобода д.о.о Ниш	Снага малог бизниса	82	82	82	82,00
6.	Пина д.о.о Пирот	Вредне руке Пироћанаца – приче о старим и уметничким занатима	87	75	82	81,33
7.	Зона плус д.о.о Ниш тв	Стара планина-Глас природе	81	81	77	79,67
8.	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот	Прича која траје- Пирот	77	79	81	79,00
9.	Зона плус д.о.о Ниш портал	Културни пуле Пирота	77	79	77	77,67
10.	ИНИ Медиа д.о.о Ниш	Актуелности из Пирота	76	78	78	77,33
11.	Центар за локално новинарство и друштвени развој	Стара прича – нови глас	76	74	81	77,00
12.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Духовни стубови Пирота	78	76	76	76,67
13.	Марија Станковић ПР Производња и емитовање	Од земље до стола	76	78	76	76,67

	телевизијског програма HERMES PRODUCTION Димитровград					
14.	Радио телевизија Цариброд д.о.о Димитровград портал	Туристичко-гастрономски бисери нишавске долине	77	75	75	75,67
15.	Портал Ћилим д.о.о Пирот	Учимо, стварамо, повезјемо	74	74	78	75,33
16.	Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио-визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	Иконостас-слика и икона Малог Јерусалима	74	74	78	75,33
17.	Видео продукција Астра Петровић Милан предузетник Пирот	Документарни серијал „Укуси Старе планине“	76	74	76	75,33
18.	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге Продукција Газела Пирот	Мозаик пиротске медицине и хирургије кроз векове	71	73	75	73,00
19.	Милан Панић ПР Производња аудио-визуелних производа GUERILLA VIDEO Пирот	Житије планинског потока	76	92	47	71,67
20.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	Чувари пиротског наслеђа	71	71	69	70,33
21.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM	Млади и будућност Пирота	68	68	65	67,00

	ODGOVORNOŠĆU, NIŠ					
22.	Марко Радојковић предузетник видео продукција Лифефраме Ниш	Иза објектива: Пирот као филмска престоница југа	69	64	66	66,33
23.	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Кад проговори дијалект	68	65	62	65,00
24.	Ани пресс доо радио	Будућност почиње данас: да останемо и растемо!	63	63	65	63,67
25.	Центар за јавно заговарање демократије	Мој друг није мета	63	65	63	63,67
26.	Internet Group д.о.о. Београд	Ромска заједница у Пироту – изазови, потенцијали и локалне перспективе	62	62	65	63,00
27.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	Спортске приче из Пирота - вести, извештаји и репортаже о спорту и спортским дешавањима у Пироту	64	64	61	63,00
28.	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Водопади старе планине	62	62	64	62,67
29.	Kreatisimo	ЕТНО ТУРИЗАМ	63	65	60	62,67
30.	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд- Вождовац	Све боје Пирота у Београду	62	62	63	62,33
31.	Internet Group д.о.о. Београд	Пирот – град могућности: Приче младих који остају	63	63	60	62,00
32.	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE	Пиротски језик за почетнике	61	58	66	61,67

	REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)					
33.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	Пиротски језик кроз медијску призму	60	60	62	60,67
34.	Smartgorithm doo Niš	Пиротске знаменитости по нашки – 20 прича за наш град	60	60	60	60,00
35.	Центар за едукацију и развој	Пирот у дигиталној економији – шансе за младе и привреду	60	60	52	57,33
36.	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	НИТ И УКУС ТРАЈАЊА -ПИРОТ ИЗМЕЂУ СИРА И ЋИЛИМА	56	56	54	55,33
37.	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ	ПИРОТСКО КАЛЕ - ЧУВАР ВЕКОВА	53	53	56	54,00
38.	Удружење Нови видик	Пелинов свет: Бугарска књижевна ризница“ - „Светът на Пелин: Българска книжовна съкровищница	49	48	52	49,67
39.	VLADISLAV RADULOVIC PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIV NI PRES NIŠ (MEDIJANA)	Наша планета – наша одговорност	50	45	50	48,33
40.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Град Пирот	49	52	44	48,33
41.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA	ОНО ШТО НАС БРЗО ОЧЕКУЈЕ -	25	25	25	25,00

	PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	РЕГЕНЕРАТИВН А ПОЉОПРИВРЕД А НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА ПИРОТА				
--	--	--	--	--	--	--

На основу сачињене ранг листе и расположивих средстава у износу од 47.600.000 динара, Комисија је предложила да се средства доделе пројектима у следећим износима:

Ре д.б р.	Назив медија	Број бодова	Додељен износ у 2026.год.
1	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о Пирот	93,33	19.200.000
2	П канал д.о.о Пирот тв	88,67	6.000.000
3	Ани пресс д.о.о портал	84,67	3.900.000
4	П канал д.о.о Пирот портал	82,33	3.000.000
5	Слобода д.о.о Ниш	82,00	3.000.000
6	Пина д.о.о Пирот	81,33	3.200.000
7	Зона плус д.о.о Ниш тв	79,67	1.200.000
8	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот	79,00	1.200.000
9	Зона плус д.о.о Ниш портал	77,67	800.000
10	ИНИ Медиа д.о.о Ниш	77,33	1.000.000
11	Центар за локално новинарство и друштвени развој	77,00	900.000
12	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	76,67	600.000
13	Марија Станковић ПР Производња и емитовање телевизијског програма HERMES PRODUCTION Димитровград	76,67	600.000
14	Радио телевизија Цариброд д.о.о Димитровград портал	75,67	500.000
15	Портал Ћилим д.о.о Пирот	75,33	500.000
16	Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	75,33	600.000

17	Видео продукција Астра Петровић Милан предузетник Пирот	75,33	500.000
18	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге Продукција Газела Пирот	73,00	400.000
19	Милан Панић ПР Производња аудио-визуелних производа GUERILLA VIDEO Пирот	71,67	400.000
20	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитае	70,33	100.000

Комисија је предложила да се средства не доделе следећим пројектима:

Ред. бр.	Назив медија	Број бодова
21.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	67,00
22.	Марко Радојковић предузетник видео продукција Лифефреме Ниш	66,33
23.	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	65,00
24.	Ани пресс доо радио	63,67
25.	Центар за јавно заговарање демократије	63,67
26.	Internet Group д.о.о. Београд	63,00
27.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	63,00
28.	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	62,67

29.	Kreatisimo	62,67
30.	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	62,33
31.	Internet Group д.о.о. Београд	62,00
32.	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	61,67
33.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	60,67
34.	Smartgorithm doo Niš	60,00
35.	Центар за едукацију и развој	57,33
36.	Радио телевизија Мајданпек доо Зајечар	55,33

37.	NENAD PETROVIĆ PR VIDEO PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA AGENCIJA VISIONGATE STUDIO NIŠ	54,00
38.	Удружење Нови видик	49,67
39.	VLADISLAV RADULOVIĆ PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIV NI PRES NIŠ (MEDIJANA)	48,33
40.	Савез Срба из региона	48,33
41.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	25,00

На основу свега наведеног утврђено је да су испуњени услови из члана 26. Закона о јавном информисању у медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/23 и 51/25), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.6/24,106/24, 98/25), те је одлучено као у диспозитиву решења.

Упутство о правном средству : Решење је коначно и против истог се може покренути управи спор.



Handwritten signature