

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр.92/2023), члана 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/24,106/24), Комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Пирота у 2025. години ,доноси

**ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ
ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ
ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА ПИРОТА
У 2025. ГОДИНИ**

Ред. бр.	Назив подносиоца пројекта	Број бодова	Средства за 2025 год.
1.	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	94.33	17.500.000
2.	П Канал д.о.о./ТВ Пирот	89.33	7.200.000
3.	Ани пресс д.о.о/Портал Пирот Плус онлине Пирот	84.67	3.500.000
4.	Пина д.о.о/Портал Пиротске вести Пирот	83.00	3.000.000
5.	АД Слобода Ниш, огранак Пирот	82.67	3.000.000
6.	П Канал д.о.о/интернет портал Пирот	79.67	2.200.000
7.	Зона плус д.о.о. Ниш ТВ	77.67	1.000.000
8.	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот	74.33	800.000
9.	Зона плус д.о.о. Ниш портал	73.67	600.000

10.	Марија Станковић ПР производња и емитовање телевизијског програма HERMES production Димитровград	73.33	600.000
11.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	73.00	600.000
12.	Видео продукција Астра Пирот	71.33	500.000
13.	Портал Ћилим д.о.о Пирот/Портал Ћилим www.cilim.rs	71.00	500.000
14.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие/ТВ портал инфо Босилеград	68.67	400.000
15.	Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	66.67	350.000
16.	Стефан Ћирић ПР кинематографско, аудио - визуелна и телевизијска продукција и фотографске услуге продукција, Перун Пирот	63.67	250.000

Образложење

Градоначелник града Пирота је расписао јавни позив бр.000497282 2025 06550 004 004 681 009 од 14.02.2025. године за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања.

На објављени јавни позив бр. 000497282 2025 06550 004 004 681 009 од 14.02.2025. године до 05.03.2025. године, Комисија је констатовала да су пријаве поднели:

Ред. бр.	Назив медија
1.	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот
2.	П Канал д.о.о/ТВ Пирот
3.	Ани пресс д.о.о/Портал Пирот Плус онлине Пирот
4.	Пина д.о.о/Портал Пиротске вести Пирот
5.	АД Слобода Ниш, огранак Пирот
6.	П Канал д.о.о/интернет портал Пирот
7.	Зона плус д.о.о. Ниш ТВ
8.	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот
9.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма,Helloanimation,Ниш
10.	Зона плус д.о.о. Ниш портал
11.	Марија Станковић ПР производња и емитовање телевизијског програма HERMES production Димитровград
12.	Видео продукција Астра Пирот
13.	Портал Ћилим д.о.о Пирот/Портал Ћилим www.cilim.rs
14.	Центар за културу,информисање и заштиту права националних мањина Развитие/ТВ портал инфо Босилеград

15.	Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот
16.	Стефан Ћирић ПР кинематографско, аудио -визуелна и телевизијска продукција и фотографске услуге продукција,Перун Пирот
17.	ПРЕДРАГ ФИЛИПОВИЋ ПР, Агенција за услуге, рекламе и пропаганде БРАФ Топола (Варошица)
18.	Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGSPORT.NET Лебане
19.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица
20.	Филм клуб Прокупље
21.	УГ Креатисимо
22.	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш
23.	НИД Компанија „Новости“ а.д. Београд/Вечерње новости
24.	Удружење жена „Дуња“/Dunja info
25.	Ненад Николић ПР Агенција за производњу аудио-визуелних производа AVN+ PRODUCTION Чачак
26.	Друштво за радио и телевизијске активности KOPERNIKUS CABLE NETWORK д.о.о, Ниш
27.	Ривер Медиа д.о.о. Београд
28.	Милан Ристић пр Производња и емитовање телевизијског програма Media Factory plus Црнатово
29.	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне Новине Ниш
30.	Центар за јавно заговарање демократије – ЦЕДЕМ,Врање/информативни интернет портал vrapjnews.rs
31.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш
32.	Ани пресс д.о.о/Накси Плус радио
33.	ЛЕЛА ГРУЈИЋ ПР Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш

34.	Марко Радојковић предузетник, Видео продукција LIFEFRAME
35	Центар за едукацију и развој ЈУГМЕДИА
36.	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/ТВ Belle amie

Стручна служба је увидом у документацију констатовала да је подносилац пројекта **Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)** прекршила Кодекс и да је Савет за штампу изрекао мере због кршења професионалних и етичких стандарда. Одлуке су донете у јулу, августу, септембру, новембру и децембру 2024. године, али је подносилац пројекта све одлуке објавио.

На основу члана 14. Правилника Стручна служба Градске управе Пирот је обавестила све учеснике конкурса са непотпуном документацијом или документацијом која је непрецизно попуњена да путем ЈИС-а отклоне недостатке у року од 8 дана, како би испунили услове за учешће на конкурс.

Сви учесници конкурса су у року отклонили недостатке и испунили услове за учешће на конкурс.

Пре одржавања седнице Комисије, чланови Комисије су вршили бодовање 36 пројеката на основу критеријумима утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима и члана 17. Правилника, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс на порталу ЈИС-а за сваки појединачни пројекат. Након утврђивања коначног броја бодова, формирана је ранг листа пројеката на основу које је Комисија предложила износе за сваки подржани пројекат.

Критеријуми на основу којих је Комисија бодовала пројекте уједно представљају и образложење за додељени број бодова.

1. Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот, назив пројекта: „Мозаик Ђилимграда“

Укупна вредност пројекта је 22.075.600 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 17.600.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Мозаик Ђилимграда“ је лексикон свих особености Пирота од елемената материјалног и нематеријалног културног наслеђа, локалног говора, највреднијих пиротских рукотворина, брендова, по којима је град надалеко познат, споменика културе, историјских знаменитости, верских здања, књижевних, уметничких и других збирки које чувају установе културе, покретача привредног развоја, спорта. Посебна пажња биће посвећена људима који су били мотор развоја Пирота и својим знањем и посвећеношћу оставили траг и употпуњавали ту ризницу кроз историју града.

Комисија је за овај пројекат доделила 94.33 бода.

2. П Канал д.о.о/ТВ Пирот, назив пројекта: „Како (до) живети (до) стоте“

Укупна вредност пројекта је 10.194.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 8.000.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Увођење новог програма за старију популацију кроз 150 десетоминутних емисија „Како (до) живети (до) стоте “ емитованих свакодневно током радне недеље, у најмање два термина дневно – премијерном и репризном. Поред ових емисија, планира се и „Преглед недеље“, 30 получасовних емисија које ће бити емитоване викендом у два термина. Пројекат ће се реализовати у сарадњи са Градском организацијом пензионера Пирот и стручњацима у области старења, а о старењу, старости, изазовима и могућностима разговараће се са стручњацима, старијим људима и њиховим сродницима, људима који брину о старијим особама.

Комисија је за овај пројекат доделила 89.33 бода.

3. Ани пресс д.о.о/Портал Пирот Плус онлине Пирот, назив пројекта: „Право на живот без препрека“

Укупна вредност пројекта је 4.912.684 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.913.807 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат говори о проблемима, односно, физичким и социјалним баријерама са којима се у Пироту сусрећу особе са инвалидитетом, посебно корисници инвалидских колица. У Пироту се стално ради на стварању средине по мери свих грађана, а 2017. године Град је добио и награду за допринос развоју приступачности за особе са инвалидитетом. Ипак, још увек има тема и проблема о којима треба јавно говорити и решавати их како би се унапредио положај особа са инвалидитетом. О свему ономе што се у локалној заједници негативно одражава на квалитет њиховог живота биће речи током реализације пројекта.

Комисија је за овај пројекат доделила 84.67 бодова.

4. Пина д.о.о/Портал Пиротске вести Пирот, назив пројекта: „Туристички потенцијали Пирота - бисери југоисточне Србије“

Укупна вредност пројекта је 4.200.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.300.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат "Туристички потенцијали Пирота - бисери југоисточне Србије" представиће туристичке атракције пиротског краја кроз 5 видео репортажа и 10 мултимедијалних текстова. Фокусираће се на кључне дестинације: Тврђаву Кале са богатом историјом, модерни отворени базен, живописно Завојско језеро, духовне центре - манастире, као и разноврсне смештајне капацитете. Садржаји ће комбиновати атрактивне

визуале, занимљиве приче и практичне информације за посетиоце. Пројекат доприноси популаризацији туризма као стратешке гране развоја града и региона.

Комисија је за овај пројекат доделила 83.00 бода.

5. АД Слобода Ниш, огранак Пирот, назив пројекта: „Породични кругови“

Укупна вредност пројекта је 4.096.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.272.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Породични кругови“ истиче важност породице као основе друштва и анализира изазове с којима се савремене породице суочавају, као што су економске потешкоће и насиље. Фокус је на породичним односима, васпитању деце, родној равноправности и улози мајке у одгајању. Такође, пројекат истражује подршку коју друштво и институције пружају породицама, као што су мере популационе политике, социјална помоћ и бесплатан боравак у вртићима. Показује како здрави породични односи утичу на развој стабилних личности, а кроз примере из Пирота даје препоруке за унапређење породичних структура.

Комисија је за овај пројекат доделила 82.67 бодова.

6. П Канал д.о.о/интернет портал Пирот, назив пројекта: „Дарови наших предака“

Укупна вредност пројекта је 4.983.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.630.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пирот је град дуге и плодне традиције, чији су становници стварали не само локалну већ и националну историју. Пројектом „Дарови наших предака“ ће Пироћанцима, али и читаоцима ван пиротског подручја, кроз кратке текстове до 1800 карактера и видео минијатуре у трајању до два минута представити педесеторо људи, који су својим радом и стваралаштвом обележили век за нама у Пироту. У питању су уметници, политичари, новинари, активисти, просветни радници, здравствени радници, спортисти, пољопривредници – који су својим деловањем оставили неизбрисив траг у историји Пирота.

Комисија је за овај пројекат доделила 79.67 бодова.

7. Зона плус д.о.о. Ниш ТВ, назив пројекта: „Између пиротске речи и ткачке нити“

Укупна вредност пројекта је 4.755.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 2.315.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат обухвата производњу и емитовање 4 емисије до 24 минута и 4 тв пакета до 3 минута, кроз које ће информисати ширу јавност о проблематици очувања пиротског говора, старих заната и традиције. Шира јавност моћи ће да се упозна са изазовима у

очувању говора услед утицаја стандардног језика, миграција, стигматизације. Планирано је истраживање проблема у очувању старих заната попут ткања и грнчарије, а посебан фокус ставиће на фолклор као важног чиниоца у очувању културне баштине, историје и традиције једног народа.

Комисија је за овај пројекат доделила 77.67 бодова.

8. Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот, назив пројекта: „Спорт и млади : Развој спортских програма за децу и омладину у Пироту“

Укупна вредност пројекта је 1.120.500 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 880.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат "Спорт и млади: Развој спортских програма за децу и омладину у Пироту" ће кроз серију видео записа, информативних текстова и других медијских садржаја истражити тренутну понуду спортских програма за младе, промовисати активности спортских клубова и организација, као и указати на потребу за новим програмима.

Комисија је за овај пројекат доделила 74.33 бода.

9. Зона плус д.о.о. Ниш портал, назив пројекта: „Из Пирота с љубављу“

Укупна вредност пројекта је 1.770.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 1.310.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Из Пирота с љубављу“ реализоваће се кроз 15 интернет текстова обогатених фотографијама и другим мултимедијалним садржајем. Представиће историјске, природне и друге атракције Пирота, проблеме са којима се суочавају туристички посленици Пирота, али и савете и предлоге за обиласке и активности. Пројекат ће обухватити интервјуе туристичких посланика, разговоре са грађанима, изјаве надлежних о плановима и улагању у туризам, као и податке чији је циљ да се побољша информисаност о потенцијалима Пирота као атрактивне туристичке дестинације.

Комисија је за овај пројекат доделила 73.67 бодова.

10. Марија Станковић ПР производња и емитовање телевизијског програма HERMES production Димитровград, назив пројекта: „Путописи Пирота“

Укупна вредност пројекта је 1.360.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 680.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат се бави културно-историјским знаменитостима и туристичким потенцијалима града Пирота. Кроз продукцију пет медијских садржаја информисаће гледаоце о знамењу и наслеђу Пирота и лепотама овог дела југоисточне Србије. Свака од

продукција садржаће одговарајуће кадрове снимљене на земљи и из ваздуха, као и изјаве адекватних саговорника, које ће пронаћи у људима запосленим у туристичкој организацији града Пирота, представницима верских објеката, туристима, авантуристима, али и мештанима. Пројекат ће бити реализован у периоду од осам месеци.

Комисија је за овај пројекат доделила 73.33 бода.

11. Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш, назив пројекта: „Села која причају“

Укупна вредност пројекта је 1.686.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 840.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат има за циљ информисање јавности о туристичком потенцијалу пиротског краја кроз пет видео репортажа о живописним местима: Топли До, Дојкинци, Гостуша, Паклештица и Покревеник. Ова насеља, позната по очуваној природи, традиционалној архитектури и културном наслеђу, биће представљена кроз документарно-репортажни формат који ће обухватити приче мештана, историјске чињенице и туристичке атракције. Видео материјал ће бити емитован путем дигиталних медија, чиме ће се подстаћи туристички развој и очување локалне културе.

Комисија је за овај пројекат доделила 73.00 бода.

12. Видео продукција Астра Пирот, назив пројекта: „Успешне приче“

Укупна вредност пројекта је 1.880.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 940.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

У циљу стварања повољнијег привредног амбијента, посебна пажња се посвећује женском предузетништву као битном потенцијалу за развој привреде. Подршка женском предузетништву је веома значајна због јачања финансијске самосталности, безбедности и права жена. Пирот је један од градова који и у том погледу може бити пример. Документарни серијал " Успешне приче" обухвата пет емисија и биће емитован на Телевизији Пирот.

Комисија је за овај пројекат доделила 71.33 бода.

13. Портал Ћилим д.о.о Пирот/Портал Ћилим www.cilim.rs, назив пројекта: „Пирот кроз векове“

Укупна вредност пројекта је 942.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 678.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Пирот кроз векове“ представља серијал од 13 текстова који ће представити богату историју, културу и традицију Пирота. Кроз медијске садржаје у форми чланка, читаоци ће упознати значајне догађаје, личности и споменике, који су обликовали овај крај. Циљ је да се промовише културно наслеђе, подстакне очување идентитета и приближи прошлост младим генерацијама. Пројекат ће бити реализован на порталу Ћилим од маја до децембра 2025. као и на друштвеним мрежама.

Комисија је за овај пројекат доделила 71.00 бод.

**14. Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина
Развитие/ТВ портал инфо Босилеград, назив пројекта: „Инспирација за будућност“**

Укупна вредност пројекта је 687500 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 550.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Улога жена у предузетништву је од кључног значаја за економски развој, али и даље постоје бројни изазови са којима се суочавају. Циљ овог медијског пројекта је да представи приче успешних жена предузетница, њихове изазове, успехе и савете за будуће генерације. Пројекат ће приказати изазове и успехе жена које су изградиле сопствени бизнис. Фокус ће бити на разбијању стереотипа, пружању савета младим женама које желе да започну посао и повезивању жена у пословном свету.

Комисија је за овај пројекат доделила 68.67 бодова.

**15. Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска
продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот, назив пројекта:
„Чувар прохујалих векова“**

Укупна вредност пројекта је 1.040.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 790.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Драгољуб Златковић већ 6 деценија бави се прикупљањем народних умотворина у пиротском крају, а уједно је и аутор Речника пиротског говора, капиталног дела у коме је од заборава сачувао преко 50.000 речи аутентичног пиротског говора. Добитник је Вукове награде за свој рад, а ове године обележава 60 година рада. У научним круговима, због свог рада, ужива изузетно поштовање. У филму ће бити приказано како изгледа његов рад на терену, обилазак пиротских села, на Старој планини, начин његове комуникације са мештанима, методологија његовог рада ће бити детаљно приказана.

Комисија је за овај пројекат доделила 66.67 бодова.

16. Стефан Ђирић ПР кинематографско, аудио -визуелна и телевизијска продукција и фотографске услуге продукција, Перун, Пирот, назив пројекта: „Спортски хероји Пирота - пут ка успеху“

Укупна вредност пројекта је 1.250.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 1.000.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Серијал "Спортски хероји Пирота - пут ка успеху" кроз пет видео прилога представља најуспешније пиротске спортисте: боксера Огњена Антића, параолимпијку Сашку Соколов, стонотенисера Алексу Гацева и атлетичарку Мину Станковић. Завршна епизода са градоначелником приказује стратегију града у развоју спорта. Овај мултимедијални пројекат документује успехе локалних спортиста, промовише различите спортске дисциплине, наглашава инклузију кроз параолимпијски спорт и показује значај системског улагања локалне самоуправе у спортску инфраструктуру и младе таленте.

Комисија је за овај пројекат доделила 63.67 бодова.

17. Центар за јавно заговарање демократије – ЦЕДЕМ, Врање/информативни интернет портал vrapjehews.rs, назив пројекта: „Храброст води против насиља“

Укупна вредност пројекта је 1.185.400 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 947.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат се фокусира на информисање о насиљу над женама и децом и спречавање насиља свих врста. Продукцијом 14 медијских садржаја у формату чланака и аудио прилога информисаћемо о превенцији и реаговању на насиље, у интересу јавности. Намера пројектног тима је да оснажи жртве, унапреди свест и квалитет информисања о теми. Највећи део активности усмерен је ка повећању видљивости услуга и развоју програма подршке, али и унапређењу информисања о изазовима са којима се суочавају жртве, доприносећи стварању амбијента толеранције у друштву. Пројекат ће трајати 8 месеци, почев од маја 2025. године.

Комисија је за овај пројекат доделила 58.33 бода.

18. Марко Радојковић предузетник, Видео продукција LIFEFRAME, назив пројекта: „Пирот – Филмски град“

Укупна вредност пројекта је 962.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 480.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Пирот – Филмски град“ истражује и промовише Пирот као "Film Friendly" дестинацију, сертификовану од стране Српске филмске асоцијације. У последњих пет година у Пироту су снимане серије „Бележница професора Мишковића“, „Време зла“ и документарни серијал о српском колу, као и бројни филмски пројекти. Кроз документарни

филм, пројекат осветљава значај ове продукције, његов економски и културни утицај и потенцијал за даљи развој филмског туризма.

Комисија је за овај пројекат доделила 58.00 бодова.

19. Ани пресс д.о.о/Накси Плус радио, назив пројекта: „Породица на првом месту: мере које мењају будућност!“

Укупна вредност пројекта је 3.175.698 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 2.501.417 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева серијал радио емисија у којима ће бити представљене мере популационе политике на локалном нивоу, пре свега, али и на државном. Град Пирот стално ради на побољшању и проширењу мера подршке породицама са децом, а ове године из буџета је издвојено три пута више него у претходне две, три године. У циљу повећања наталитета и јачања положаја породице у друштву, финансијска подршка породицама са децом садржи велики број мера о којима је важно стално говорити. Овај пројекат ће информисати младе људе о помоћи и погодностима које Град пружа родитељима приликом одгајања деце.

Комисија је за овај пројекат доделила 57.67 бодова.

20. Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш, назив пројекта: „Спортови без којих се не почиње - атлетика, гимнастика, пливање - интернет серијал о развоју базичног спорта у Пироту“

Укупна вредност пројекта је 367.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 292.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Овим медијским пројектом биле би обухваћене базичне спортске дисциплине - атлетика, гимнастика и пливање, представљени клубови, њихове школице, начин рада, полазници и сениори, спортски услови и успеси. Пројекат предвиђа да се у форми видео-репортаже, кроз 3 епизоде од 10 минута, које би биле публиковане на порталу Спорт југа и дељене на друштвеним мрежама, на информативан и едукативан начин представи развој базичног спорта у Пироту. Идеја је да се кроз разговоре са тренерима, полазницима, спортистима и спортским званичницима, прикажу темељи пиротског спорта, као залога за здраву спортску будућност у Пироту.

Комисија је за овај пројекат доделила 57.00 бодова.

21. Центар за едукацију и развој ЈУГМЕДИА, назив пројекта: „ИТ сектор – перспектива и будућност младих Пироћанаца“

Укупна вредност пројекта је 700.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 560.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „ИТ сектор – перспектива и будућност младих Пироћанаца“ има за сврху да допринесе бољем информисању грађана о одличним условима за отварање и приходовање ИТ фирми у Пироту, а овај сектор је узео замах у граду на Нишави. Одлив високошколованих кадрова ове струке је велики, а они би знањем утицали на даљи развој града са највећим зарадама на југоистоку Србије. ИТ сектор развија се филмском брзином. Подупире све привредне гране, мале предузетнике, друштвене области и појединце. Планирана је објава 12 медијских садржаја у виду репортажа, интервјуа и чланака.

Комисија је за овај пројекат доделила 55.33 бода.

22. РТВ Belle amie д.о.о Ниш/ТВ Belle amie, назив пројекта:б„Култура покреће Пирот“

Укупна вредност пројекта је 7.554.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.774.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Култура покреће Пирот“ уводи нове медијске садржаје који ће допринети унапређењу културе и промовисању културног идентитета Пирота и унапређењу туристичке понуде пиротске регије. Циљ пројекта је и да се скрене пажња на могућности које нуди културно наслеђе Пирота и на изазове са којима је суочено као што су утицај дигитализације или физички притисци на локалитете. Пројекат ће таргетирати и економски допринос културног наслеђа развоју и унапређењу културе. Продукција ће укључивати емитовање едукативно-информативних емисија у трајању до 5 минута, два пута недељно током трајања пројекта.

Комисија је за овај пројекат доделила 54.67 бодова.

23. Друштво за радио и телевизијске активности KOPERNIKUS CABLE NETWORK д.о.о, Ниш, назив пројекта: „Благо Пирота“

Укупна вредност пројекта је 2.052.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 960.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Овим пројектом би се презентовале и афирмисале аутентичности овог краја, од хране, преко израде ћилима, до производа од глине. Кроз 12 документарно информативних емисија ће гледаоцима у земљи и свету представити део наслеђа овог дела Србије. Шира јавност биће детаљно упозната са свим главним карактеристикама производње качкаваља и пеглане кобасице, ћилима и производа од глине.

Комисија је за овај пројекат доделила 54.67 бодова.

24. НИД Компанија „Новости“ а.д. Београд/Вечерње новости, назив пројекта: „Речи Пирота: Језик, традиција и туризам као живи амбијент“

Укупна вредност пројекта је 1.050.500 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 840.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Кроз 16 медијских садржаја које ће бити објављени на порталу www.novosti.rs фокус ће бити на локалном пиротском говору, који је значајан део идентификације овог региона, као и на културно стваралаштво, које укључује народне обичаје, музику, плес и занатске вештине. Промоција овог културног наслеђа као атракције у туристичкој понуди Пирота може привући посетиоце, који су заинтересовани за аутентичне и мање познате дестинације. Овакав приступ ће помоћи у очувању и преношењу пиротске традиције будућим генерацијама, али и у стварању нових економских могућности кроз туризам.

Комисија је за овај пројекат доделила 54.33 бода.

25. Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш, назив пројекта: „Историјат млекарске школе и пиротског качкаваља“

Укупна вредност пројекта је 1.240.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 620.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Историјат млекарске школе и пиротског качкаваља“ кроз 4 документарно информативних репортажа које би биле емитоване на „П Канал“ телевизији, представиће историјски пут качкаваља, од првих стада на Старој планини, извоза преко океана у Америку, до Млекарске школе, која деценијама негује културу пиротског бренда. Емисијама би испратили живот сточара у планинским појатама, њихову причу о качкаваљу, која се преноси са колена на колена. Прича о Каракачанима била би саставни део емисије. Посебна прича би била о чувеном Димитрију Младеновићу Гаги из Топлог Дола и Обрену Пејићу, који је својим залагањем више пута спасио школу од затварања.

Комисија је за овај пројекат доделила 51.67 бодова.

26. УГ Креатисимо, назив пројекта: „Пиртска бела вила – Снежана Спасић“

Укупна вредност пројекта је 1.240.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 620.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „ПИРОТСКА БЕЛА ВИЛА – СНЕЖАНА СПАСИЋ“ је од великог значаја за град Пирот и његово очување културе и традиције. Кроз 4 документарно информативне репортаже и кроз један дужи документарни филм представиће Пироћанцима лик и дело Снежане Спасић. Снежана Спасић рођена је и одрасла у Пироту, али је свој животни пут пронашла у Нишу. Десетак година певала у Академ хору Универ у Нишу, 15 година самостално наступала са групом „Naissa“. Отргла је од заборавља најлепше народне песме из пиротског краја.

Комисија је за овај пројекат доделила 50.00 бодова.

27. ЛЕЛА ГРУЈИЋ ПР Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш, назив пројекта: „Како добити више регистрованих произвођача пиротске пеглане кобасице“

Укупна вредност пројекта је 1.021.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 507.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Агро југ медиа, као продукција кроз дневну емисију о пољопривреди АгроЈуг, која се емитује на локалним телевизијама широм Републике Србије и региона, а промовише на друштвеним мрежама, веб сајту и јутјуб каналу, остварује мисију информисања грађана о актуелностима у пољопривреди. Велики значај за гледаоце има одељак, одређен за видео-прилоге, кроз које гледаоци на дар добијају знање, савете и примере добре праксе. Пројектом из области јавног информисања „Како добити више регистрованих произвођача пиротске пеглане кобасице“ подстиче се развој пољопривреде, али индиректно и развој туризма.

Комисија је за овај пројекат доделила 50.00 бодова.

28. Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне Новине Ниш, назив пројекта: „Драгуљ пиротског краја“

Укупна вредност пројекта је 3.918.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.134.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „ Драгуљ пиротског краја“ уводи нове медијске садржаје који ће допринети очувању Старе планине кроз унапређену промоцију овог парка природе, који је стављен под заштиту државе и као такав специфичан по великом броју биљних и животињских врста, а посебно оних које су ендемичне. Кроз продукцију краћих едукативно-информативних текстова биће промовисан парк природе Стара планина са посебним акцентом на унапређење овог еколошког подручја, које ће довести и до јачања туристичких капацитета пиротског краја. Продукција ће укључивати објављивање краћих едукативно-информативних текстова.

Комисија је за овај пројекат доделила 49.67 бодова.

29. Милан Ристић пр Производња и емитовање телевизијског програма Media Factory plus Црнатово, назив пројекта: „Еко Пирот“

Укупна вредност пројекта је 1.448.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 720.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

„Еко Пирот“ је пројекат који има за циљ промоцију екологије и заштите животне средине Пирота. Циљна група пројекта су грађани Пирота и Пиротског округа, локалне институције, еко покрети, представници власти. Реализација пројекта је прилика да се

јавности представи важност едукације становништва о очувању животне средине, квалитетне пијаће воде и здравог ваздуха, а кроз промену неких од свакодневних навика. Планирана је продукција десет документарно – информативних репортажа, пет различитих тема које ће се бавити промоцијом екологије и заштите животне средине.

Комисија је за овај пројекат доделила 49.00 бодова.

30. Филм клуб Прокупље, назив пројекта: „Романи чхиб“

Укупна вредност пројекта је 1.029.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 263.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Овај документарни филм истражује богатство и разноликост ромског језика, једног од најстаријих и најраширенијих језика на свету. Филм прати путовање кроз различите ромске заједнице, од Индије, одакле језик потиче, до Европе, Србије и шире, откривајући како се језик мењао и прилагођавао током столећа. Говориће најистакнутији саговорници из ове области у Србији и региону, али и локални творци ромског речника, који су из мале заједнице дали велики допринос очувању ромског језика. Филм је на ромском и српском језику и на тај начин ће допринети промоцији језика и културе широм Србије и региона.

Комисија је за овај пројекат доделила 46.67 бодова.

31. Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGSPORT.NET Лебане, назив пројекта: „Млади таленти пиротског спорта“

Укупна вредност пројекта је 400.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 300.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Циљ овог пројекта је представљање младих спортских талената широј јавности у сарадњи са Спортским савезом кроз интервјуе који би били објављени на порталу учесника конкурса.

Комисија је за овај пројекат доделила 45.67 бодова.

32. ПРЕДРАГ ФИЛИПОВИЋ ПР, Агенција за услуге, рекламе и пропаганде БРАФ Топола (Варошица), назив пројекта: „Пиротски језик за почетнике“

Укупна вредност пројекта је 1.425.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 1.065.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Кроз серију медијских садржаја, као и организовање округлог стола-мини сајма, пројекат ће истакнути значај пиротског језика, гастрономије, туризма и привредних потенцијала региона. Поред тога, биће представљене приче људи из Пирота који су живели и радили широм Србије, чиме ће се повезати Пирот са Шумадијом и осталим деловима

земље. Пројекат ће такође служити као платформа за обогаћивање локалног идентитета и културе. Пројекат је више од медијске иницијативе, јер комбинује очување локалне културе, традиције и гастрономије са образовним и културним активностима.

Комисија је за овај пројекат доделила 44.00 бода.

33. Удружење жена „Дуња“/Dunja info, назив пројекта: „Пиротски гастрономски водич – између традиције и туризма“

Укупна вредност пројекта је 2.467.600 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 1.839.600 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Путем тематског подкаста на пиротском дијалекту и серијала чланака – видео прилога, текстова и фотографија, који би настајали као резултат истраживања доступне архивске грађе, али и живог гастрономског наслеђа, јавности би се представило и тиме постало доступно гастрономско наслеђе пиротског краја. На један иновативан и ненаметљив начин, који нуди занимљиве и живописне информације о типичној пиротској храни и њеној припреми, туристи би се едуковали о истој. Кроз један интересантан временлов, сазнали би све о припреми хране у прошлости.

Комисија је за овај пројекат доделила 44.00 бода.

34. Ривер Медиа д.о.о. Београд, назив пројекта: „Пиротска беседа – очување и промоција локалног говора“

Укупна вредност пројекта је 1.800.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 900.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Пиротска беседа – очување и промоција локалног говора“ има за циљ да кроз серију медијских садржаја на сајту представи, документује и промовише пиротски говор као део културне баштине. Кроз шест тематских текстова, пројекат ће осветлити историјат, специфичне изразе, улогу говора у свакодневном животу и његов значај за идентитет Пироћанаца. Такође, пружиће увид у начине очувања говора и његову потенцијалну употребу у савременим дигиталним и туристичким пројектима.

Комисија је за овај пројекат доделила 43.33 бода.

35. Ненад Николић ПР Агенција за производњу аудио-визуелних производа AVN+ PRODUCTION Чачак, назив пројекта: „Документарни ТВ филм - Јерма Арт Фестивал 2025.“

Укупна вредност пројекта је 2.551.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 1.085.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат Јерма Арт Фестивал представља музичку манифестацију која окупља извођаче класичне, изворне традиционалне српске, електронске и грчке музике. Фестивал је одговор на уочену потребу за туристичким садржајем у Специјалном резервату природе Јерма са намером привлачења младих људи у овај крај. Филм ће се реализовати уз помоћ Установа културе у Пироту и Београду и помоћ ТО Пирот. ТВ филм ће бити емитован на националним кабловском каналу БТВ - МТС ТВ, ТВ Пирот и ТВ Галаксија 32 по једном премијерно и једном репризно.

Комисија је за овај пројекат доделила 39.00 бодова.

36. СНОМА ДОО за маркетинг Суботица, назив пројекта: „Мој град“

Укупна вредност пројекта је 11.710.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 6.515.000 динара, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Емисија ће се састојати од 20 епизода, при чему ће свака епизода бити посвећена одређеној теми или аспекту града. Кроз интервјуе, архивске снимке, теренске репортаже и визуелне приказе, гледаоци ће упознати град из нових перспектива. Свака епизода ће имати следећу структуру: Увод – кратак преглед теме епизоде, главни део – истраживање теме кроз интервјуе, приче и снимке и закључак – сажетак и порука.

Комисија је за овај пројекат доделила 32.33 бода.

Сачињена је ранг листа пројеката:

Ред. бр.	Назив подносиоца пројекта	Број бодова
1.	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	94,33
2.	П Канал д.о.о/ТВ Пирот	89,33
3.	Ани пресс д.о.о/Портал Пирот Плус онлине Пирот	84,67
4.	Пина д.о.о/Портал Пиротске вести Пирот	83,00
5.	АД Слобода Ниш, огранак Пирот	82,67
6.	П Канал д.о.о/интернет портал Пирот	79,67

7.	Зона плус д.о.о. Ниш ТВ	77.67
8.	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот	74.33
9.	Зона плус д.о.о. Ниш портал	73.67
10.	Марија Станковић ПР производња и емитовање телевизијског програма HERMES production Димитровград	73.33
11.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	73.00
12.	Видео продукција Астра Пирот	71.33
13.	Портал Ћилим д.о.о Пирот/Портал Ћилим www.cilim.rs	71.00
14.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие/ТВ портал инфо Босилеград	68.67
15.	Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	66.67
16.	Стефан Ћирић ПР кинематографско, аудио - визуелна и телевизијска продукција и фотографске услуге продукција, Перун Пирот	63.67
17.	Центар за јавно заговарање демократије – ЦЕДЕМ, Врање/информативни интернет портал vranjenews.rs	58.33
18.	Марко Радојковић предузетник, Видео продукција LIFEFRAME	58.00
19.	Ани пресс д.о.о./Накси Плус радио	57.67
20.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	57.00

21.	Центар за едукацију и развој ЈУГМЕДИА	55.33
22.	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/ТВ Belle amie	54.67
23.	Друштво за радио и телевизијске активности КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK д.о.о, Ниш	54.67
24.	НИД Компанија „Новости“ а.д. Београд(Стари Град)	54.33
25.	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	51.67
26.	УГ Креатисимо	50.00
27.	ЛЕЛА ГРУЈИЋ ПР Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш	50.00
28.	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне Новине Ниш	49.67
29.	Милан Ристић пр Производња и емитовање телевизијског програма Media Factory plus Црнатово	49.00
30.	Филм клуб Прокупље	46.67
31.	Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGSPORT.NET Лебане	45.67
32.	ПРЕДРАГ ФИЛИПОВИЋ ПР, Агенција за услуге, рекламе и пропаганде БРАФ Топола (Варошица)	44.00
33.	Удружење жена „Дуња“/Dunja info	44.00
34.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	43.33

35.	Ненад Николић ПР Агенција за производњу аудио-визуелних производа AVN+ PRODUCTION Чачак	39.00
36.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	32.33

На основу сачињене ранг листе и расположивих средстава у износу од 42.000.000 динара, Комисија предлаже да се средства доделе пројектима у следећим износима:

Ред. бр.	Назив медија	Број бодова	Додељен износ у 2025.
1	Привредно друштво Телевизија Пирот д.о.о. Пирот	94.33	17.500.000
2	П Канал д.о.о/ТВ Пирот	89.33	7.200.000
3	Ани пресс д.о.о/Портал Пирот Плус онлине Пирот	84.67	3.500.000
4	Пина д.о.о/Портал Пиротске вести Пирот	83.00	3.000.000
5	АД Слобода Ниш, огранак Пирот	82.67	3.000.000
6	П Канал д.о.о/интернет портал Пирот	79.67	2.200.000
7	Зона плус д.о.о. Ниш ТВ	77.67	1.000.000
8	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот	74.33	800.000
9	Зона плус д.о.о. Ниш портал	73.67	600.000
10	Марија Станковић ПР производња и емитовање телевизијског програма HERMES production Димитровград	73.33	600.000
11	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма,Helloanimation,Ниш	73.00	600.000

12	Видео продукција Астра Пирот	71.33	500.000
13	Портал Ћилим д.о.о Пирот/Портал Ћилим www.cilim.rs	71.00	500.000
14	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие/ТВ портал инфо Босилеград	68.67	400.000
15	Александар Ћирић ПР Кинематографско, аудио- визуелна, телевизијска продукција и дигитални маркетинг STORYTELLER MEDIA Пирот	66.67	350.000
16	Стефан Ћирић ПР кинематографско, аудио -визуелна и телевизијска продукција и фотографске услуге продукција, Перун Пирот	63.67	250.000

Комисија је констатовала да су, закључно са пројектом под редним бројем 16. утрошена сва одређена средства за финансирање пројеката на основу расписаног јавног позива, тако да се не додељују средства следећим пројектима:

Ред. бр.	Назив медија	Број бодова
1.	Центар за јавно заговарање демократије – ЦЕДЕМ, Врање/информативни интернет портал vranjenews.rs	58.33
2.	Марко Радојковић предузетник, Видео продукција LIFEFRAME	58.00
3.	Ани пресс д.о.о/Накси Плус радио	57.67
4.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	57.00
5.	Центар за едукацију и развој ЈУГМЕДИА	55.33
6.	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/ТВ Belle amie	54.67
7.	Друштво за радио и телевизијске активности КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK д.о.о, Ниш	54.67
8.	НИД Компанија „Новости“ а.д. Београд(Стари Град)	54.33

9.	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	51.67
10.	УГ Креатисимо	50.00
11.	ЛЕЛА ГРУЈИЋ ПР Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш	50.00
12.	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско- издавачку делатност Народне Новине Ниш	49.67
13.	Милан Ристић пр Производња и емитовање телевизијског програма Media Factory plus Црнагово	49.00
14.	Филм клуб Прокупље	46.67
15.	Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGSPORT.NET Лебане	45.67
16.	ПРЕДРАГ ФИЛИПОВИЋ ПР, Агенција за услуге, рекламе и пропаганде БРАФ Топола (Варошица)	44.00
17.	Удружење жена „Дуња“/Dunja info	44.00
18.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	43.33
19.	Ненад Николић ПР Агенција за производњу аудио- визуелних производа AVN+ PRODUCTION Чачак	39.00
20.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	32.33

Чланови Комисије:



Бранимир Грушевић

Миодраг Миљковић



Миодраг Попов

