

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/14, 58/15 и 12/16- аутентично тумачење), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.16/16 и 8/17) , Одлуке о буџету Града Пирота за 2019. годину I бр.06/109-18 од 14.12.2018. године, Одлуке о расписивању јавног позива за суфинансирање пројеката у области јавног информисања II бр.40-1/2019, Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања до 31.12.2019. године II бр.40-1/2019, Предлога комисије за суфинансирање пројеката у области јавног информисања II бр. 40-307/2019, градоначелник Града Пирота доноси

РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
РАДИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА ДО 31.12.2019. ГОДИНЕ

Из Буџета Града Пирота за 2019. годину , функција 830 – услуге емитовања и штампања , позиција 110- економска класификација 423 – услуге по уговору , одобравају се средства у износу од **25.400.000** динара за суфинансирање следећих пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања :

Ред.бр.	МЕДИЈИ	Средства за 2019. годину
1	А.Д. „Слобода“ Ниш, огранак „Слобода“ Пирот, назив пројекта: “Да нам Пирот буде најбоље место за живот”	1.900.000 динара
2	ПД ТВ „Пирот“ Пирот, назив пројекта : „ Хроника региона “На длану” “	8.810.000 динара
3	„Ани пресс“ д.о.о. Пирот Naхi Plus radio медиј Накси плус радио-103,3 Mhz, назив пројекта:”За живот без баријера”	2.900.000 динара

4	“Ани пресс“ д.о.о. Пирот Портал Plus online, назив пројекта : „Занати: Важна карика у привредном ланцу“	1.300.000 динара
5	Видео продукција „Астра“ Пирот, назив пројекта:” Пирот, град будућности”	400.000 динара
6	ТВ „Пи канал“ Пирот, назив пројекта : “Информативно колажна емисија-Боје града”	6.100.000 динара
7	Пи канал д.о.о Пирот портал, назив пројекта:”Зрно по зрно”	450.000 динара
8	Агенција за web портале и новинске делатности „Пина НЦ “Пирот медиј Пиротске вести, назив пројекта:”Вредности Пирота на интернету”	1.100.000 динара
9	РТВ „Belle amie“ д.о.о. Ниш, медиј ТВ „Belle amie“, назив пројекта: “ Културно стваралаштво и култура као део туристичке понуде града Пирота”	500.000 динара
10	Интернет медиј ЈУГМЕДИА / „Центар за едукацију и развој“ Лесковац, назив пројекта : ”НВО - ГЛАСНИК 010”	200.000 динара
11	Јужне вести/Simplicity д.о.о. Ниш, назив пројекта „Пирот у слици и речима“	150.000 динара
12	ТВ Зона плус д.о.о, назив пројекта: ” Стазама Балкана ”	400.000 динара
13	Агенција за телевизијску продукцију „South Side“ Ниш, назив пројекта: „Перспективе руралног развоја Пирота“	180.000 динара
14	Мануела Радојковић, пр агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и елевизијског програма „Helloanimation“ Ниш, назив пројекта:”Град Пирот – култура и туризам”	100.000 динара
15	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге, продукција “Газела” Пирот, назив пројекта :“ Туристичке патроле Старом планином “	200.000 динара
16	Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о Београд Дневни лист “Данас”, назив пројекта:” Туристички и еколошки потенцијали Старе планине”	120.000 динара

17	Удружење грађана “Емблема” Интернет портал ФАР, назив пројекта : “Бугарска мањина и Пирот заједно нап уту ка ЕУ”	120.000 динара
18	Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију “Константин продукција”, назив пројекта: ”Пирот - Серес, историја, култура и традиција”	300.000 динара
19	Инфоактивист-Организација за развој и демократију Бујановац, назив пројекта „Промоција друштвене одговорности цивилног друштва на југу Србије на српском и ромском језику“.	120.000 динара
20	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link д.о.о Београд (Стари Град)/штампани медиј, назив пројекта „Наше место: ПИРОТ“	50.000 динара

Образложење

Одлуком о Буџету Града Пирота за 2019. годину, у оквиру Услуга по уговору, а у циљу финансирања пројеката у области јавног финансирања на основу јавног конкурса опредељен је укупан износ од 25.500.000 динара.

Градоначелник Града Пирота је на основу Одлуке о расписивању јавног позива за суфинансирање пројеката у области јавног информисања II бр.40-1/2019 расписао Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања до 31.12.2019. године II бр.40-1/2019.

На објављени јавни позив бр.40-1/2019 од 08.01.2019. године пријаве су поднели:

1. Агенција за телевизијску продукцију South Side Ниш;
2. Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинемаографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш;
3. Ани пресс д.о.о/Накси Плус радио 103,3 Mhz;
4. РТВ Belle amie д.о.о Ниш, огранак РТВ Belle amie Пирот/ТВ Belle amie;
5. РТВ Belle amie д.о.о/Радио Belle amie;
6. П канал д.о.о;
7. РТВ Belle amie д.о.о/Belle amie Портал;
8. Ани пресс д.о.о/Portal plus online -plus online.rs;
9. Бранислав Игњатовић, ПР Радња за телевизијску продукцију South Media, Ниш;
10. Јужне вести/Simplicity;
11. АД Слобода Ниш, огранак Слобода Пирот;
12. Друштво за радио и телевизијске активности KOPERNIKUS CABLE NETWORK Д.О.О Ниш;
13. Новости дана.рс д.о.о Ниш-Палилула;
14. Видео продукција Астра;
15. Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге продукција Газела Пирот;
16. Зона плус д.о.о;
17. П канал д.о.о/портал;
18. Друштво за издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о, Београд/Дневни лист

Данас;

19. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link д.о.о Београд (Стари Град)интернет портал;
20. Adria Media Group д.о.о Београд/портал;
21. Ивана Парлић Агенција за остале издавачке делатности Електрик Принт Пожега;
22. Удружење за развој квалитета живота и рада грађана “Хуманис” Ниш;
23. Студентски информативно издавачки центар Ниш/Пресинг магазин онлајн;
24. ПД Телевизија Пирот д.о.о;
25. Удружење грађана Емблема/Интернет портал ФАР;
26. Слика Вест д.о.о;
27. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link д.о.о Београд (Стари Град)/ штампани медиј;
28. НИД Компанија Новости а.д./Дневни лист Вечерње новости;
29. Интернет медиј ЈУГМЕДИА/Центар за едукацију и развој ;
30. Агенција за веб портале и новинске делатности Пина НЦ/Пиротске вести;
31. Савез Срба из региона/Српско коло;
32. Синдикат новинара Србије;
33. ЗОВ Ревија за љубитеље природе;
34. Adria Media Group д.о.о Београд/Курир дневни лист;
35. Друштво за издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о,Београд/www.danas.rs;
36. Удружење за развој туризма и екологију “ Србија коју волим”;
37. Инфоактивист-Организација за развој и демократију Бујановац;
38. Ивана Ђорђевић Методије пр агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање;
39. Центар за здравље, лепоту и традицију МЕД/Интернет портал Сана Лајф;
40. Александар Павловић пр, Производња телевизијског програма Кадар,Шабац;
41. Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију “ Константин продукција”;
42. Media advertising д.о.о за маркетинг и пропаганду Београд;
43. Д.о.о Реорганизација Ниш;
44. Агенција за маркетинг “Background”.

На основу података Савета за штампу, због кршења новинарског кодекса, у конкуренцију за расподелу средстава није ушао пројекат **Дневног листа „ Вечерње новости”**, тако да је комисија расправљала о укупно 43 пројекта.

Комисија је разматрала сваки поједино поднети пројекат и дала следеће образложење за прихватање или неприхватање пројекта :

1. Новости дана.рс д.о.о Ниш-Медијана, назив пројекта: „Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у Граду Пироту”

Укупна вредност пројекта је **760.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **600.000** динара.

Период реализације пројекта : 01.02.-31.12.2019.год. Град Пирот располаже изузетним могућностима за развој угоститељства и туризма. У Пироту постоји више

културно-историјских и других садржаја, који би побудили пажњу туриста. Пирот располаже и одрговарајућим угоститељским капацитетима. Неопходно је медијски приказати све потенцијале Града Пирота. Циљ је повећање привредних активности и животног стандарда у граду. Индикатор постизања циља је отварање нових радних места. Иако постизање овог циља не зависи искључиво од овог пројекта, верује се, да ће пројекат кроз анализе проблема моћи да допринесе приближавању тренутног стања ка жељеном у блиској будућности.

Комисија сматра да је овај пројекат уопштен, без јасног медијског садржаја, без конкретних тематских целина од којих би Град Пирот имао интерес. Комисија не предлаже финансирање овог пројекта.

2. Д.о.о Реорганизација Ниш, назив пројекта: „Заједно до посла у вишенационалном Пироту”

Укупна вредност пројекта је **814.000** динара а износ који се тражи од Града Пирота је **650.000** динара.

Период реализације пројекта: 01.02.-31.12.2019.год.(36 медијских садржаја: 32 ауторска текста са фотографијама на ромском, бугарском и српском језику и 4 видео репортаже). Циљ пројекта је указивање на различите могућности самозапошљавања у Граду Пироту, о приликама за добијање помоћи државе и локалне самоуправе за покретање сопственог бизниса.

Буџет овог пројекта је предимензиониран, поједине ставке наведене у буџету не могу бити финансиране кроз пројекат. Комисија предлаже да се овај пројекат не финансира.

3.“ South Side”Агенција за телевизијску продукцију Ниш, назив пројекта: „Перспективе руралног развоја Пирота“

Укупна вредност пројекта је **1.225.800** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **500.000** динара.

Период реализације пројекта је 10 месеци. Предвиђена је израда 30 информативно-едукативних тв репортажа намењених житељима Пирота, који се баве пољопривредом као примарном или допунском делатношћу, са циљем побољшања информисаности о ширем спектру тема из области руралног развоја. Медијски садржаји ће бити објављени у мрежи од 25 регионалних и локалних ТВ станица и на интернет платформама. Посебна пажња биће посвећена афирмисању рада удружења произвођача и развоју задругарства, као начину за постизање веће и квалитетније производње и достизање нужних стандарда квалитета.

Комисија на основу утврђених критеријума предлаже финансирање пројекта у износу од 180.000 динара.

4. АД Слобода Ниш,огранак Слобода Пирот, назив пројекта: “Да нам Пирот буде најбоље место за живот”

Укупна вредност пројекта је **3.214.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **2.565.000** динара.

Период реализације пројекта је 11 месеци.(32 медијска садржаја: 26

репортажа, 4 интервјуа, 2 извештаја и много више фотографија). Пирот је урбанистички срећен град. Пиротски кеј је понос града, уз качкаваљ и пеглану кобасицу, препознатљив је "бренд". Пирот има богато природно и културно наслеђе. Град спортиста и спортских терена. Пирот постаје све боље место за живот, али је велики проблем незапосленост. Примери добре праксе треба да подстакну покретање посла. Кроз пројекат ће се промовисати сви услови, који то подстичу и тиме охрабрити незапослене да покрену посао и остану у Пироту. Посебан акценат ће се ставити на жене. Кроз 32 новинска садржаја ће се приказати све погодности за покретање послова, примере и искуства оних који су успели у послу.

Комисија на основу утврђених критеријума предлаже финасирање пројекта у износу од 1.900.000 динара. „Слобода“ је једини локални лист на територији града Пирота, додељена средства представљају реалну суму са којом могу да реализују активности.

5. Бранислав Игњатовић, ПР Радња за телевизијску продукцију South Media, назив пројекта: "Спорт у Пироту"

Укупна вредност пројекта је **470.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **370.000** динара.

Овај пројекат би био информативни ТВ серијал, који има за циљ јавно информисање свих грађана Пирота и Србије, а пре свега деце и младих о значају бављења спортом. Представљањем спортских клубова, спортиста, спортских догађаја и спорта у најширем смислу, серијал преноси едукативну поруку о покрету, игри и здравим стиливима живота. Такође доприноси неговању културе спортског понашања, фер- плеја и толеранције и добра је информативна увертира у предстојећу Школску олимпијаду, чији ће домаћин бити Пирот 2020. године. (20 репортажа по 5 минута на порталу Спорт југа, ТВ Зона плус, СОС каналу, у емисији "Спорт југоисточне Србије")

Комисија сматра да је овај пројекат уопштен и да на овом простору већ постоји телевизија која има блок спортских активности, чија је реализација у току, и испланиран посебан пројекат за Школску олимпијаду. Град Пирот има већи интерес да сва спортска дешавања буду емитована преко регионалне телевизије Пирот, јер је дат већи број медијских садржаја.

6. Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију "Константин продукција" Пирот, назив пројекта: "Пирот - Серес, историја, култура и традиција"

Укупна вредност пројекта је **1.021.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **480.000** динара.

Период реализације пројекта од 01.03.-31.12.2019.год. (1 документарни филм у трајању од 27 минута). Пројекат подразумева промоцију културно-историјских вредности и веза између Пирота и грачког града Серес. Два града са готово идентичним бројем становника и оба се налазе на раскрсници главних линија комуникације са Европом. Серес је био део Душановог царства, ту је крунисан цар Душан Силни и донет је Душанов законик. Циљ је да се грађанима Пирота кроз документарни филм приближе ове историјске чињенице и са друге стране представе сличности града, који је некада био део Душановог царства са градом у којем живе. Пројекат је део иницијативе градоначелника Пирота о братимљењу Пирота и Сереса у наредном периоду.

Комисија сматра да овај пројекат има занимљиву тему, да је буџет добро попуњен и предлаже финансирање пројекта у износу 300.000 динара.

7. Ивана Парлић ПР Агенција за остале издавачке делатности “Електрик Принт” Пожега, назив пројекта: ”Праве ствари из пиротског краја”

Укупна вредност пројекта је **439.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **200.000** динара.

Период реализације пројекта: март 2019.-фебруар 2020 год.(једно издање двомесечно).Овај портал је креиран као медиј, који афирмише најлепше појаве у нашем друштву. Пројектом Праве ствари из пиротског краја представиће се лепоте овог краја, његова богата историја, културно-историјски и верски споменици.

Комисија сматра да је буџет овог пројекта неправилно попуњен и да је упитна видљивост овог пројекта, с тога не предлаже финансирање овог пројекта.

8. Мануела Радојковић ПР, Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, “Helloanimation”, Ниш, назив пројекта:”Град Пирот – култура и туризам”

Укупна вредност пројекта је **1.713.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **890.000** динара.

Период реализације пројекта: шест месеци (5 документарно информативних филмова). Сврха пројекта је нераскидиво јединство културне и туристичне понуде једног града, које доприноси бољој промоцији и успешнијој привреди града. Мали је број наших градова у којима је ово постигнуто. Углавном су то одвојене манифестације без заједничког и јединственог наступа. Суштина је да туризам и култура морају да наступају заједно. Истраживања кажу да су у туризму успели када својом понудом привучете домаће госте. Град Пирот несумњиво има све потенцијале да обједини своју туристичку понуду са културном понудом и да на тај начин буде један од водећих градова у Србији.

Чланови Комисије се изјашњавају да подржавају финансирање пројекта у износу од 100.000 динара.

9. Агенција за веб портале и новинске делатности Пина НЦ(Пиротске вести), назив пројекта:”Вредности Пирота на интернету”

Укупна вредност пројекта је **2.200.000** динара, а износ који се потражује од Града Пирота је **1.700.000** динара.

Период реализације пројекта: од 01.01.-31.12.2019.год. У оквиру овог пројекта најпосећенији Интернет портал у овом делу Србије, Пиротском округу, објављиваће на свакодневном нивоу вести, репортаже, извештаје, јединствене кратке документарне филмове везано за брендове пиротског краја, као и за све препознатљивости Пирота и околине, о Старој планини, туристичким потенцијалима пиротског краја. Циљ пројекта је промоција свих вредности, знаменитости и брендова пиротског краја на интернету.

Чланови Комисије се изјашњавају да подржавају финансирање пројекта у износу од 1.100.000 динара. Портал Пиротске вести је читан портал, прати сва дешавања у Пироту и околини, прати актуелне теме, промовише туристичке потенцијале краја, што је у јавном интересу грађана.

10. РТВ Belle amie д.о.о Ниш, огранак РТВ Belle amie Пирот ТВ, назив пројекта: “Културно стваралаштво и култура као део туристичке понуде града Пирота”

Укупна вредност пројекта је **5.300.000** динара, а износ који се потражује од Града Пирота је **4.240.000** динара.

Период реализације пројекта: 01.03.-31.12.2019.год.(50 телевизијских репортажа у трајању од 15 мин.) Идеја је да се кроз серијал репортажа промовише богато културно-историјско, материјално и нематеријално наслеђе и нове тенденције у култури које су евидентне у пиротском крају и тиме широј јавности представи део понуде која је основ квалитетног културног туризма. Циљна група су запослени у установама културе. Континуирано емитовање културних садржаја скренуло би пажњу јавности, најпре домаће, која би увидела значај очувања традиције и културе свога краја, потом и потенцијалних посетилаца, што би директно утицало на побољшање туристичког промета.

Комисија подржава овај пројекат са 500.000 динара, јер сматра да је тражени буџет предимензиониран, а да је износ за понуђени садржај који је комисија предложила довољан.

11. РТВ Belle amie д.о.о Ниш, назив пројекта: “Стара планина-лепотица истока Србије”

Укупна вредност пројекта је **2.820.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **2.250.000** динара.

Период реализације пројекта: 01.03.-31.12.2019.год. (50 садржаја на порталу). У Пироту већ постоји гастрономска манифестација на којој се могу видети и дегустирати старопланинска јела по угледу на друге напредније регионе по питању сеоског туризма. Примарна циљна група су мештани Старе планине, који би се реализацијом овог пројекта охрабрили да остану на селу. Општи циљ пројекта је очување Старе планине, као парка природе и туристичка афирмација ове планине. Развијање туризма задржаће младе у селима на планини. Такође ће се становништво југоистока Србије упознати са гастрономском понудом Старе планине.

Комисија сматра да је буџет предимензиониран и да Град Пирот не види интерес у финансирању овог пројекта. Комисија предлаже да се овај пројекат не финансира.

12. РТВ Belle amie д.о.о Ниш радио, назив пројекта: “Пиротско полувреме”

Укупна вредност пројекта је **3.750.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **3.000.000** динара.

Период реализације пројекта: 01.03.-31.12.2019.год. (50 продуцираних и

емитованих радијских репортажа у трајању од 15 мин.) Пројекат подразумева серијал, који промовише спорт, спортске клубове и достигнућа у области пиротског спорта. Континуирано емитовање ових репортажа о постигнутим успесима појединаца или спортских колектива у Пироту, утицало би на већу заинтересованост младих за спорт, али би и указало на значај унапређења спортске инфраструктуре. Ове медијске садржаје чинили би радијски извештаји са актуелних спортских дешавања, телефонска укључења и разговори са релевантним саговорницима у вези са актуелном темом.

С обзиром да је комисија констатовала да образац буџета није потпун и да је технички неисправан, предлаже се да се овај пројекат одбије.

13. Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге Продукција Газела Пирот, назив пројекта :“ Туристичке патроле Старом планином “

Укупна вредност пројекта је **850.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **600.000** динара.

Период реализације пројекта: 15.02.-31.12.2019.год. (Серијал од 4 емисије у трајању од 20 мин.; интермецо-из сваке емисије по 4, у трајању до 3 мин. - укупно 16 интермеца). Стара планина обилује многим природним лепотама, које представљају праву малу светску ризницу. На жалост, потенцијали ових природних блага су мало и недовољно искоришћени. Постојећи ресурси Старе планине, њена топографија, бујна вегетација, чист ваздух, здрава храна указују да она има бројне потенцијале везане за културну и природну баштину, које треба искористити. У циљу развоја туризма на овом локалитету “туристичком патролом” учесници пројекта желе да дају мултимедијални допринос кроз 4 промотивна филма у 4 годишња доба.

Комисија сматра да поједине ставке у буџету не треба финансирати, те с тога предлаже финансирање овог пројекта у износу од 200.000 динара за хонораре.

14. Ани пресс д.о.о/ Накси плус радио 103,3 МХз,Пирот, назив пројекта:”За живот без баријера”

Укупна вредност пројекта је **3.628.298,88** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **2.908.298,88** динара.

Период реализације пројекта: 6 месеци.(25 емисија на радиу)Пројекат се заснива на представљању и праћењу рада организација особа са инвалидитетом у Пироту, афирмацији њиховог рада и производњи медијских садржаја манењених особама са инвалидитетом. Сврха пројекта огледа се у подизању свести грађана о важности равноправног укључења особа са инвалидитетом у све друштвене токове и у стварању још бољих услова за њихов квалитетан живот, без баријера.

Комисија предлаже да се овај пројекат финансира средствима у износу од 2.900.000 динара.

15. Ани пресс д.о.о/Портал Плус онлине-плусонлине.рс, назив пројекта „Занати: Важна карика у привредном ланцу“.

Укупна вредност пројекта је **2.458.865,92** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **1.938.865,92** динара.

Период реализације пројекта: 4 месеца.(8 видео репортажа).Овај пројекат има за циљу указивање на значај очувања заната у Пироту, афирмацију рада занатлија и подстицај младих да се интересују за занатска занимања. Кроз разговор са занатлијама, који још увек адекватно раде у Пироту и кроз анализу услова њиховог рада и могућности да опстану у савременом друштву, учесници пројекта желе да направе документарно-истраживачке прилоге, који ће сведочити о пиротским занатима, али и покренути одређена питања у циљу очувања ових занимања, која су веома важна за будућност привреде града. Полазећи од чињенице да је у Пироту било 110 различитих заната и да је захваљујући њима дошло до развоја индустрије, сматрају да је важно указати на то да и данас људи могу да се баве многим занатима, ако узмемо у обзир савремене, далеко боље услове за живот и рад. С обзиром да данас има много незапослених људи, овим пројектом се могу представити нове могућности за запошљавање.

Комисија сматра да поднети пројекат испуњава све услове и критеријуме за финансирање и предлаже доделу средстава у износу од 1.300.000 динара.

16. ПД Телевизија Пирот д.о.о, назив пројекта „ Хроника региона “На длану” “.

Укупна вредност пројекта је **12.047.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **9.305.000** динара.

Период реализације пројекта: фебруар-децембар 2019.год. (238 емисија сваког радног дана са почетком у 18.30 часова, трајање емисије 45 мин.) Овим пројектом ће Тв Пирот свакодневно током радне недеље информисати гледаоце о свим актуелностима и дешавањима са територије Пиротског округа, а посебно о догађајима који су од јавног значаја. Посебна пажња се посвећује проблемским садржајима и темама, тако, сами гледаоци директно учествују у креирању програма, чиме се остварује један од основних циљева, да се у што већем проценту задовоље потребе гледалаца за информацијама.

Комисија сматра да поднети пројекат испуњава све услове и критеријуме за финансирање и предлаже доделу средстава у износу од 8.810.000 динара. Информативна, квалитетна емисија, која прати актуелна дешавања.

17. Друштво за радио и телевизијске активности КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш, назив пројекта „Пирот – град аутентичне културе“.

Укупна вредност пројекта је **1.391.711,04** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **804.000** динара.

Период реализације пројекта: од 01.05.2019. до 31.10.2019. године. Информисање о раду локалне самоуправе, афирмација позитивних вредности појединаца, неформалних група грађана и удружења. Извештавање о темама које су од суштинског значаја за свакодневницу становника централног градског језгра и околних села и насеља. Промоција аутентичних производа овог краја, представљање примера добре праксе међурегионалне и међународне сарадње, презентација пројекта у вези са привлачењем нових инвестиција, страних туриста и подстицај локалним предузетницима кроз шест емисија.

Комисија сматра да је буџет пројекта предимензиониран. Коперникус је кабловска телевизија, с тога комисија сматра да би мало људи испратило реализацију овог пројекта. Град Пирот нема интереса да финансира овај пројекат.

18. Удружење за развој туризма и екологију“Србија коју волим”, назив пројекта „Пирот који волим кроз манифестације“.

Укупна вредност пројекта је **2.000.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **400.000** динара.

Период реализације пројекта: до 31.12.2019.год.(најављивање и одјављивање 5 манифестација које ће се одржати у Пироту и околини)Тема пројекта је промовисање града Пирота кроз манифестације. Како је успешна манифестација она за коју сазна што више људи и она коју посети велики број посетилаца,циљ пројекта је да свака манифестација буде што боље пропраћена.

Комисија сматра да пројекат није добро написан, опис активности није у складу са планом реализације. Буџет и план реализације су погрешно попуњени, с тога се не предлаже финансирање овог пројекта.

19. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link д.о.о, Београд, назив пројекта „Еко Пирот“.

Укупна вредност пројекта је 1.570.000 динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **640.000** динара.

Период реализације пројекта: 6 месеци. (50 вести и 5 репортажа). Тема пројекта је ЕКО Пирот у најширем смислу те речи. Сврха пројекта је информисање грађана о постојећим еколошким стандардима праћењем рада Секретаријата за заштиту животне средине и истраживачким радом на терену. Циљна група су сви грађани Пирота. Интернет портал ће објавити репортаже о квалитету воде коју пијемо, ваздуха који дишемо, о култури живљења, о одлагању отпада и парковима и излетиштима Пирота.

Буџет овог пројекта је предимензиониран. С обзиром да Град Пирот има свој програм за екологију, који се финансира и чија је реализација у току, комисија сматра да овај пројекат не треба финансирати.

20. Инфо активист- Организација за развој и демократију Бујановац, назив пројекта „Промоција друштвене одговорности цивилног друштва на југу Србије на српском и ромском језику“.

Укупна вредност пројекта је **879.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **696.000** динара.

Период реализације пројекта: 8 месеци (18 истраживачких текстова на српском

и ромском језику и најмање 60 вести са сврхом информисања грађана). Инфо активист је регистрован медиј на српском, албанском, бугарском и ромском језику. Сврха пројекта је да промовише рад, пројекте, акције и резултате цивилног друштва, медија, неформалних група, институција и домаћих и међународних донатора, имајући у виду да постоји одређена затвореност осталих медија према овој врсти вести и репортажа. Постојање донаторских фондова и јавних конкурса, чија је локацијска покривеност југ Србије, упућује на велики број пројеката, који се реализују. Јасно је да је видљивост тих пројеката и њихових резултата диспропорционална њиховом броју. Становништво југа Србије има предрасуде према организацијама цивилног друштва, према домаћим и међународним донаторима и према пројектним реализацијама уопште. Циљ пројекта је јачање свести грађана о улози невладиних организација у граду Пироту и отварање могућности невладиним организацијама, које се односе на рањиве групе попут Рома, особа са инвалидитетом, самохране мајке, младе, старе, незапослене и др. да свој рад учине видљивим.

Комисија предлаже финансирање овог пројекта у износу од 120.000 динара.

21. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Директ Линк д.о.о Београд(Стари Град), назив пројекта „Наше место: ПИРОТ“.

Укупна вредност пројекта је **140.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **50.000** динара.

Период реализације пројекта: 3 месеца (1 репортажа са квалитетним фотографијама на четири стране). Сврха пројекта је упознавање грађана Србије са свим оним што Пирот може да понуди. Циљна група су грађани Србије. Пројекат подразумева репортажу о Пироту на ударним страницама часописа „Наше место“, где би представили Пирот остатку Србије. Репортажа ће бити опремљена квалитетним фотографијама.

Комисија сматра да овај пројекат треба подржати са 50.000 динара.

22. Јужне вести/ Simplicity д.о.о, назив пројекта „Пирот у слици и речима“.

Укупна вредност пројекта је **1.704.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **1.314.000** динара.

Период реализације пројекта: 10 месеци (13 писаних репортажа праћених МОЈО садржајима и 3 видео репортаже). Пројекат ће кроз објективно информисање, видео продукцију и МОЈО новинарство допринети већој медијској заступљености потенцијала града Пирота, као и остварењу јавног интереса у складу са законима Републике Србије. Кроз објективно и квалитетно извештавање пројекат ће представити ресурсе, којима Пирот располаже. Јужне вести на годишњем нивоу имају преко два и по милиона прегледа. Како су и прошле године Јужне вести писали и снимали репортаже о Пироту, сматра се да су постигли успехе, који су Пирот представиле у правом светлу. На основу гледаности и читаности, може се рећи да литетарна форма и другачији фокус од пуког извештавања публика препознаје.

Комисија сматра да је буџет предимензиониран у односу на то колико ће пројекат бити заступљен у Пироту, с тога сматра да не треба дати пун износ за овај пројекат и подржава га са 150.000 динара.

23. Удружење грађана „Емблема“/Интернет портал ФАР,назив пројекта : “Бугарска мањина и Пирот заједно нап уту ка ЕУ”

Укупна вредност пројекта је **944.200** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **748.000** динара.

Период реализације пројекта: 11 месеци - од фебруара до децембра (22 писана текста- интервјуи и репортажа на бугарском језику). Пројекат ће обухватити најзначајније информације о трансграничној сарадњи и прекограничној сарадњи града Пирота са општинама у суседној Бугарској, о бугарским инвеститорима, који имају своје фирме и компаније у Слободној зони Пирот, о сарадњи са дипломатским и конзуларним представништима Бугарске и града Пирота, културно-образовних установа и невладиног сектора два суседа, као и репортаже из свих области живљења бугарске националне мањине на територији града Пирота, који представља мост пријатељства две суседне државе и афирмише Пирот у различитим областима.

Комисија сматра да овај пројекат треба подржати средствима у износу од 120.000 динара.

24. Центар за едукацију и развој Лесковац/ЈУГМЕДИА, назив пројекта :”НВО -ГЛАСНИК 010”

Укупна вредност пројекта је **1.000.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **800.000** динара.

Период реализације пројекта: март – децембар, (32 медијска садржаја: 10 репортажа, 5 специјализованих истраживачких текстова, 10 информативних текстова-вести, 5 специјализованих интервјуа, 2 онлине анкете). Пројекат има за циљ подизање свести јавности о значају и улози НВО организација са територије града Пирота, уз идентификовање главних препрека и давање смерница за њихово успешно превазилажење у циљу доприноса развоју цивилног сектора. Пројекат је намењен представницима цивилног сектора, али и представницима градске власти, како би се унапредило разумевање улоге, значаја и функционисања овог сектора у заједници. Реализацијом овог пројекта изградиће се јасна медијска слика НВО сектора, који успешно функционише у Пироту.

Комисија подржава овај пројекат са 200.000 динара.

25. Агенција за маркетинг „Background“Пирот, назив пројекта :”Ни на там,ни на овам”-промоција пиротског локалног говора”

Укупна вредност пројекта је **390.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **300.000** динара.

Период реализације пројекта: 15.02.-31.12.2019.год. (филмски серијалод 12 емисија у трајању од 7-10 мин.). Циљ је очување и промоција пиротског дијалекта, који се често погрешно везује за популацију неписмених и сељаке, а који је пун мелодике и разноликости. Пиротски дијалект важи за изузетно захтеван међу глумцима и готово је немогуће за глумце, који нису из пиротског краја да га науче. Значај пројекта је у очувању овог дијалекта и очувању идентитета овог краја, који се последњих неколико деценија све више губи и лагано нестаје.

Комисија предлаже да се овај пројекат финасијски не подржи, јер поједине ставке у буџету пројекта не могу бити подржане и да опис активности није у складу са планом реализације.

26. П канал д.о.о Пирот ТВ, назив пројекта : “Информативно колажна емисија-Боје града”

Укупна вредност пројекта је **12.297.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **8.160.000** динара.

Период реализације пројекта: од јануара до децембра 2019.год. (252 једносатне емисије у премијерном и исто толико у репризном издању). Сврха пројекта који је информативно – колажног карактера и има за циљ унапређење друштвено-социјалних категорија, је информисање о активностима свих релевантних институција Града Пирота. Циљна група су становници града Пирота.

Комисија сматра да је овај пројекат добро написан, да је буџет пројекта добро попуњен, те се предлаже финансирање пројекта у износу од 6.100.000 динара.

27. П канал д.о.о Пирот портал , назив пројекта:”Зрно по зрно”

Укупна вредност пројекта је **2.225.200** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **1.680.000** динара.

Период реализације пројекта: јануар-децембар 2019.год. (52 емисије у трајању од 45 минута). Пројекат ће се бавити истраживањем потреба пољопривредних произвођача, промовисањем потенцијала, програма мера локалне самоуправе и државе, популаризацијом сеоског живота и бављења пољопривредном производњом на територији града Пирота. Током реализације пројекта сваке седмице ће бити произведена и на интернет портал постављена по једна емисија, која ће између осталог, садржати и савете стручњака са конкретним предлозима за решавање постојећих проблема на пољопривредним газдинствима.

Мишљење комисије је да су за понуђени садржај тражена велика средства, али да ће пројекат подржати са 450.000 динара.

28. Ивана Ђорђевић Методије пр агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, назив пројекта:” Положај националних мањина у Пироту”

Укупна вредност пројекта је **2.390.500** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **1.483.500** динара.

Период реализације пројекта: од јула до децембра 2019.год. (5 прича са видео записима на српском, бугарском, албанском и ромском језику). Тема пројекта су односи Срба, Бугара, Рома и Албанаца у Србији, посебно у Пироту. Идеја је да овај портал окупи представнике Срба, Рома, Бугара и Албанаца и организује округли сто након чега ће израдити 5 прича о односима ове четири нације. Циљ пројекта је приказивање стварног стања односа ове четири нације, подизање свести о заједничком животу и деловању у нашој земљи. Циљна група су млади, који би требало да кроз овај пројекат боље упознају једни друге, премосте језичке баријере и подигну сопствену свест о грађењу заједничког живота.

Комисија сматра да овај пројекат не може допринети остварењу јавног интереса града Пирота, те предлаже да се пројекат одбије.

29. Александар Павловић пр, Производња телевизијског програма Кадар, Шабац, назив пројекта :” Србија у кадру”

Укупна вредност пројекта је **200.800** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **150.000** динара.

Период реализације пројекта: од априла до новембра 2019.год. (2 репортаже колажног формата у трајању од 30 мин. биће емитоване на 34 телевизијске станице у премијерном и репризно издању). Тема емисије биће представљање природних лепота, манифестација, традиције, обичаја и друге нематеријалне културне баштине на територији града Пирота. Акцент ће се ставити на инфраструктурне пројекте и инвестиције, које се на територији Пирота реализују, с циљем да допринесу туристичкој афирмацији пиротског краја.

Комисија је проценила да је буџет пројекта погрешно написан и да се из буџета не види који ће бити сопствени приходи. Комисија не предлаже финансирање овог пројекта.

30. Видео продукција „Астра“ Пирот, назив пројекта:” Пирот, град будућности”

Укупна вредност пројекта је **1.150.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **920.000** динара.

Период реализације пројекта: 01.05.-31.12.2019.год. (9 емисија у трајању од 10 мин.) Пројекат ће представити резултате постигнуте у последњих 15 година, по којима је град Пирот постао пример добре праксе, а све у циљу промоције и презентације града. Пројекат ће обухватити осам области у којима је Пирот постигао успех, а то су: инфраструктура, привреда, туризам, спорт, пољопривреда, прекогранична сарадња, брига о деци и породици, пиротски брендови, а девета емисија би у најкраћем приказала етапу рада градоначелника Владана Васића на челу града од 2003. до 2018.године

Комисија предлаже финансирање у износу од 400.000 динара.

31. Синдикат новинара Србије, назив пројекта: ”Право грађана Пирота на истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање”

Укупна вредност пројекта је **370.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **270.000** динара.

Период реализације пројекта: 10 месеци.(5 медијских садржаја). Грађани Пирота имају право на истинито, правовремено, свеобухватно и непристрасно информисање. Слободни медији су услов слободног, демократског друштва, а слободних медија нема без слободних новинара. Циљ је подизање нивоа знања новинара и медијских радника о њиховим законским правима, обавезама и писмености. Поштовање ових права први је предуслов постојања професионалног новинарства у функцији јавног интереса грађана и један од услова за европску интеграцију.

Комисија сматра да тема и циљ пројекта нису усклађени и да је пројекат без јасног медијског садржаја, с тога предлаже да се овај пројекат не подржи.

32. Адриа Медиа Груп д.о.о/Еспресо.рс ,назив пројекта:” Култура-потенцијал

Пирота ”

Укупна вредност пројекта је **1.127.490** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **450.040** динара.

Период реализације пројекта: фебруар-децембар 2019.год.(15 медијских садржаја- 10 текстова и 5 информативно-сервисних тесктова). Циљ пројекта је да се Пирот представи као град који гаји европске вредности, мултикултуралност и има атрактивну културну понуду. Пројекат је посвећен културним дешавањима у Пироту и очувању наслеђа по чему је Пирот познат,а о чему сведочи и Европска награда за наслеђе.

Комисија сматра да је пројекат уопштен, без јасног медисјког садржаја, са недовољно јасним описом активности. Комисија не види интерес Пирота у финансирању овог пројекта. С обзиром да је тема сличне садржине подржана на овом простору, комисија одбија финансирање овог пројекта.

33. Центар за здравље, лепоту и традицију МЕД/Интернет магазин Сана Лајф,назив пројекта:” Златне руке ”

Укупна вредност пројекта је **750.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **600.000** динара.

Период реализације пројекта: од потписивања уговора до 31.12.2019.год. (15 репортажа, 20 специјализованих текстова). Родна равноправност, незапосленост жена и њихово samozапшљавање из слабо развијених крајева приоритети су не само локалних заједница, него и државе. За град Пирот је карактеристично да се поштује родна равноправност,када су у питању жене са вишим и високим образовањем, али је проблем код жена које немају адекватно образовање или потичу из социјално угрожених категорија. Сврха пројекта је дасе „обичне“ жене охрабре да саме покрену посао.

Комисија сматра да овај пројекат не треба финансијски подржати, јер циљ пројекта није јасно наведен, није дефинисан и медијски конкретизован.

34. Адриа Медиа Гроуп д.о.о ,назив пројекта:” Пирот-град инклузије”

Укупна вредност пројекта је **1.200.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **600.000** динара.

Период реализације пројекта: фебруар-децембар 2019.год.(15 медијских садржаја- 5 тестова у штампаном,10 у електронском издању). Тема пројекта је положај особа са инвалидитетом и сметњама у развоју, како у Пироту, тако у целокупном друштву. Посебан акценат ће бити стављен на медијско покривање свих најважнијих догађаја у граду од значаја за ову тему, као што су обележавање Међународног дана особа са инвалидитетом, као и свих манифестација и догађаја, а све у сарадњи са представницима града који се баве заштитом особа са инвалидитетом.

Комисија сматра да опис активности није довољно прецизан и јасан када је реч о поступку реализације медијског садржаја. Не предлаже се финансирање овог пројекта.

35. Медиа адвертисинг д.о.о за маркетинг и пропаганду Београд,назив пројекта:”Нас је 10%”

Укупна вредност пројекта је **4.666.430,04** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **1.000.001,44** динара.

Период реализације пројекта: 1 година(26 епизода по 30 мин.по једна емисија недељно). Пројекат ће се бавити проблемима са којима се сусрећу особе са инвалидитетом.особама са хендикепом слуха ће бити омогућено да прате емисије. Циљ пројекта је подизање свести код грађана и надлежних структура да особе са инвалидитетом имају иста права као и сви остали и да инвалидитет не треба да буде разлог дискриминације, да је на свима нама да се потрудимо да ове особе, поред свог хендикепа, не осећају још и неразумевање средине.

Комисија је констатовала да план реализације пројекта није добро попуњен и да опис активности није у складу са планом реализације пројекта. Комисија на основу утврђених критеријума не предлаже финансирање пројекта.

36. Савез Срба из региона/Српско коло,назив пројекта:” Српско коло Пирот”

Укупна вредност пројекта је **615.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **400.000** динара.

Период реализације пројекта: фебруар-децембар 2019.год. (12 штампаних издања једном месечно). Циљ пројекта је информисање избеглих и интерно расељених лица. Ова лица у великом броју немају приступ правим и значајним информацијама, а посебно поводом остваривања својих права у државама бивше Југославије. На територији града Пирота живи одређени број људи, који су протерани са својих огњишта и којима ће Српско коло послужити да се информишу како да остваре своја права у бившем завичају, као и да буду информисани о свим могућностима у остваривању својих права на територији Пирота.

Комисија је констатовала да је буџет пројекта предимензиониран, да је план реализације погрешно попуњен и није у складу са описом активности. Комисија је проценила да Град Пирот нема интереса за овакву врсту пројекта. Не предлаже се финансирање овог пројекта.

37. Студентски информативно издавачки центар-Ниш/ Пресинг магазин онлине, назив пројекта:” Диплома за завичај”

Укупна вредност пројекта је **614.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **250.000** динара.

Период реализације пројекта: март-децембар 2019.год.(18 интервјуа на порталу). Пројекат подразумева серију интервјуа са успешним студентима и постдипломцима Универзитета у Нишу, који су рођени на територији Пирота са идејом да се јавности представе млади, перспективни и успешни људи који планирају да остану у свом завичају. Они ће одговарати на питања у вези са успехом који су постигли, студијама и плановима. Основна идеја је да се промовишу успешни млади људи из мањих средина који планирају да остану у свом завичају, овде граде каријеру и својим знањем допринесу развоју локалне заједнице.

Буџет пројекта је погрешно попуњен. Комисија сматра и да је видљивост пројекта мала, а због ограничене видљивости пројекта Град Пирот нема интереса да финансира овај пројекат.

38. Ривија за љубитеље природе ЗОВ,назив пројекта:” Стазама Старе планине

Укупна вредност пројекта је **578.069,16** динара, а износ који се тражи од Града

Пирота је **450.000** динара.

Период реализације пројекта: април – децембар 2019.год.(6 текстова сваки од њих објављен на две стране са фотографијама). Тема пројекта је информисање о природним лепотама Старе планине, флори и фауни, богатству водотока, развоју сеоског туризма, производњи органске хране, забрани изградње МХЕ. Промовисањем ових вредности утицаће се на већу посећеност туриста,економски раст и просперитет становника овог дела Србије.

Комисија сматра да би видљивост пројекта била веома мала и да због тога не може допринети остварењу јавног интереса града Пирота, те предлаже да се пројекат не финансира.

39. Слика Вест д.о.о,назив пројекта:” Пирот за почетнике ”

Укупна вредност пројекта је **2.960.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **1.470.000** динара.

Период реализације пројекта: март-јул 2019.год. (5 емисија по 30 мин. у оквиру којих су сегментиране краће тв вињете). Пројекат представља тв серијал репортажно-путописног карактера који кроз више тв разгледница гледаоце води на занимљиво и едукативно путовање кроз културно-историјске и природне знаменитости града Пирота

Комисија сматра да је буџет пројекта предимензиониран и да су већ подржани слични пројекти са већим бројем садржаја. Комисија не предлаже финансирање овог пројекта.

40. Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о портал, назив пројекта:

” Пиротски говор – два падежа поноса ”

Укупна вредност пројекта је **718.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **488.000** динара.

Период реализације пројекта: март – децембар 2019.год.(3 аудио прилога, 3 видео прилога, 2 текста у дневним новинама „Данас“, 1 база података, 1 извештај од резултатима пројекта). Тема пројекта је пиротски говор нарачје које осликава културу и традицију пиротског краја.Сврха пројекта је очување и промоција пиротског говора као посебне културне вредности као допринос неговању ове културне и националне особености.

Комисија сматра да због погрешно конципираног буџета пројекат не може бити финансиран.

41. Зона плус д.о.о,назив пројекта:” Стазама Балкана ”

Укупна вредност пројекта је **2.650.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **1.786.000** динара.

Период реализације пројекта: март-децембар 2019.год.(7 емисија до 24 мин. и 7 тизера). Пројекат говори о важности очувања биодиверзитета Старе планине у

трнутку када се савремени туриста све више враћа природи, пре свега кроз развој етно туризма. Значај пројекта је вишеструк, јер у исто време промовише природне лепоте Старе планине и развој етнотуризма, али и важност очувања комплетног биодиверзитета на простору југоисточне Србије.

Комисија сматра да овај пројекат треба подржати са 400.000 динара.

42. Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о /Дневни лист Данас, назив пројекта:” Туристички и еколошки потенцијали Старе планине”

Укупна вредност пројекта је **900.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **650.000** динара.

Период реализације пројекта: март-децембар 2019.год.(20 текстова у штампаном медију).Тема пројекта је очување потенцијала Парка Старе планине као туристичке дестинације и нетакнуте природе. Сврха се огледа у презентацији природних и привредних ресурса Пирота на Старој планини и повећање њихове искоришћености. Циљне групе су грађани Пирота, надлежни у туризму и екологији у Граду и Републици, потенцијални инвеститори и др.

Комисија сматра да овај пројекат треба подржати са 120.000 динара.

43. Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш, назив пројекта:” Непознати Пирот -неиспричане приче”

Укупна вредност пројекта је **216.000** динара, а износ који се тражи од Града Пирота је **168.000** динара.

Период реализације пројекта: мај –децембар 2019.год.(16 прича: илустроване репортаже и истраживачки фичер, које ће бити објављене у 8 бројева штампаног и дигиталног издања часописа „Слово југа“). Пројекат говори о причама из пиротског краја које су настале кроз три године рада на систематизацији необјављиване грађе из области наслеђа, културног стваралаштва и специфичности пиротског говора. Пиротски крај је пун живота, али је обичан човек, који тешко живи, занемарен у медијима. Он памти итекако добре приче о прецима, временима, догађајима и има јако здраворазумне поруке за будуће генерације. Сврха пројекта је да покаже колико је реч обичног човека велика.

Комисија сматра да је овај медиј у јавности присутан у недовољној мери, грађани неће моћи да се адекватно информишу понуђеним медијским садржајем, с тога предлаже да се овај пројекат не подржи.

На основу извршене анализе свих прегледаних пројеката и утврђених критеријума за оцену поднетих пројеката, а имајући у виду остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Комисија је једногласно предложила да се финансијска средства за суфинансирање пројеката у области јавног информисања доделе следећим подносиоцима пројеката:

Ред.бр.	ПОДНОСИЛАЦ	Средства за 2019. годину
1	А.Д. „Слобода“ Ниш, огранак „Слобода“ Пирот.	1.900.000 динара
2	ПД ТВ „Пирот“ Пирот	8.810.000 динара
3	„Ани пресс“ д.о.о. Пирот Naxi Plus radio медиа Накси плус радио-103,3 Mhz.	2.900.000 динара
4	“Ани пресс“ д.о.о. Пирот Портал Plus online	1.300.000 динара
5	Видео продукција „Астра“ Пирот	400.000 динара
6	ТВ „Пи канал“ Пирот	6.100.000 динара
7	Пи канал д.о.о Пирот портал	450.000 динара
8	Агенција за web портале и новинске делатности „Пина НЦ“ Пирот медија Пиротске вести	1.100.000 динара
9	РТВ „Belle amie“ д.о.о. Ниш, медија ТВ „Belle amie“	500.000 динара
10	Интернет медија ЈУГМЕДИА / „Центар за едукацију и развој“ Лесковац	200.000 динара
11	Јужне вести/Simplicity д.о.о. Ниш	150.000 динара
12	ТВ Зона плус д.о.о	400.000 динара
13	Агенција за телевизијску продукцију „South Side“ Ниш	180.000 динара
14	Мануела Радојковић, пр агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и елевизијског програма „Helloanimation“ Ниш	100.000 динара
15	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге, продукција “Газела” Пирот	200.000 динара
16	Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о Београд Дневни лист “Данас”	120.000 динара
17	Удружење грађана “Емблема” Интернет портал ФАР	120.000 динара
18	Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију “Константин продукција”	300.000 динара
19	Инфоактивист-Организација за развој и демократију Бујановац	120.000 динара
20	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link д.о.о Београд (Стари Град)/штампани медија	50.000 динара

Комисија је једногласна у ставу да се финансијска средства на основу овог Конкурса не доделе следећим подносиоцима пројеката :

1. Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију South Media, Ниш;
2. РТВ "Belle amie" д.о.о Ниш, Радио "Belle amie";
3. РТВ "Belle amie" д.о.о Ниш, "Belle amie" Портал;
4. Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ д.оо Портал Данас;
5. Adria Media Group d.o.o/Espreso.rs;
6. Удружење за развој квалитета живота и рада грађана "Хуманис" Ниш/Слово југа;
7. Новости дана.рс д.о.о Ниш;
8. Друштво за радио и телевизијске активности КОПЕРНИКУС KABLE NETWORK друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш;
9. Синдикат новинара Србије/Сајт синдиката новинара Србије;
10. Д.о.о Реорганизација Ниш ;
11. Ивана Парлић ПР Агенција за остале издавачке делатности "Електрик Принт" Пожега;
12. Удружење за развој туризма и екологију "Србија коју волим" ;
13. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link д.о.о, Београд (Интернет портал за локалну самоуправу "Наше место");
14. Агенција за маркетинг „Background“ Пирот;
15. Ивана Ђорђевић Методијевић пр агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање/Портал инфо Босилеград;
16. Александар Павловић пр, Производња телевизијског програма Кадар, Шабац;
17. Центар за здравље, лепоту и традицију МЕД/Интернет магазин Сана Лајф;
18. Адриа Медиа Гроуп д.о.о/Курир: најчитаније дневне новине Балкана/Курир.рс;
19. Media advertising д.о.о за маркетинг и пропаганду Београд;
20. Савез Срба из региона/Српско коло;
21. Студентски информативно издавачки центар-Ниш/Пресинг магазин онлине;
22. Ревија за љубитеље природе ЗОВ;
23. Слика Вест д.о.о / Слика вест портал.

На основу свега наведеног утврђено је да су испуњени услови из члана 25. Закона о јавном информисању у медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/14, 58/15 и 12/16- аутентично тумачење), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.16/16 и 8/17), те је одлучено као у диспозитиву решења.

Упутство о правном средству : Решење је коначно и против истог се може покренути управи спор.

